

Förslag till Verksamhetsplan 2019–2020 version 1.6

Här nedan följer ett utkast till verksamhetsplan för perioden 2019–2020. Vi har inte lagt tid på att hitta exakt rätt ord och formuleringar eller skrivit klart alla brödtexter ännu. I denna version är det viktigaste den övergripande riktningen och att vi sätter rätt ambition för verksamheten 2019-2020. Det innebär t ex att indikatorerna kan komma att förändras/utvecklas och att exempelaktiviteter kommer att läggas till.

I formen följer denna plan den verksamhetsplan som vi arbetat med under innevarande period, 2017-2018. Det vill säga huvudmål, mätbara indikatorer, brödtext samt exempelaktiviteter (dessa anges för nationell respektive kärnivå). Förslaget är att stämman fastställer huvudmål och indikatorer medan brödtexten är till för att beskriva verksamheten inom området och exempelaktiviteterna är just exempel.

Verksamhetsplan 2019-2020

Verksamhetsplanen beskriver vad Scouterna vill åstadkomma under de kommande två åren. Planen för perioden 2019-2020 bygger på de tre strategiområdena, samt förutsättningar, i enlighet med Scouternas strategi 2015-2025 med ”unga som gör världen bättre” som vår vision.

Verksamhetsplanen visar hur vi 2019-2020 rör oss närmare målen i strategin.

Verksamhetsplanen är medlemmarnas sätt att bestämma vad vi gemensamt vill åstadkomma inom Scouterna. När stämman beslutat om verksamhetsplanen är det styrelsens ansvar att omsätta planen i verksamhet och aktiviteter. För att vi tillsammans ska kunna följa arbetet görs löpande uppföljning och rapportering. Det sker bland annat genom offentliga styrelseprotokoll, rapporter samt möten i form av Scoutforum 2019, förvaltningsmötet 2019 och Scouternas stämma 2020. Varje år summeras det gångna årets verksamhet och ekonomiska resultat i en verksamhetsberättelse.

Under sommaren 2019 kommer verksamhetsplanen finnas tillgänglig för input och kommentarer från alla medlemmar. All input sammanställs och använts för att färdigställa denna verksamhetsplan.

Verksamheten 2019–2020 beskrivs nedan utifrån strategiområdena och förutsättningar. Till varje område finns ett par huvudmål och till dessa kopplas ett antal indikatorer med tydliga målsättningar som visar hur långt mot målet vi kommit efter verksamhetsperioden. I de fall där vi har ett aktuellt nuvärde finns det inkluderat som referens (här inväntas också resultat från kårenkäten som just nu pågår)

Det är scouternas stämma som fastställer huvudmål och indikatorer som verksamhetsplan för 2019–2020. De aktivitetsexempel som finns för varje område under rubriken ”Exempel på aktiviteter” är enbart exempel. Dessa fastställs inte av stämman eftersom genomförandet av aktiviteterna beror på om det finns tillräckliga resurser i form av ideell tid och/eller finansiering. Om prioriteringar under verksamhetsplansperioden behövs görs detta av styrelsen.

A. Scouterna utvecklas till förebilder

A.1 ALLA BARN OCH UNGA KÄNNER SIG VÄLKOMNA PRECIS SOM DE ÄR

Indikatorer

- Andelen barn och unga som trivs och känner att de kan vara sig själva i vår verksamhet (Målsättning att bibehålla 97 %.)
- Antal scoutkårer som arbetar aktivt för ökad mångfald och tillgänglighet i verksamheten (Målsättning 80 scoutkårer, XX scoutkårer i mätning 2018).

I Scouterna välkomnar vi alla barn och unga, oavsett om du bott hela ditt liv i Sverige eller nyligen kommit hit, om du aldrig varit scout förut eller känner massor av scouter. Det innebär att vi har en inkluderande ton och möter barn, unga och ledare där just de befinner sig. Det syns till exempel när vi uttrycker oss i ord och bild.

Genom att arbeta med Trygga möten erbjuder vi en trygg fritid – fri från övergrepp. Webbkursen i Trygga möten är obligatorisk för alla ledare och efter genomgången webbkurs uppmuntrar vi till fördjupande samtal via Trygga möten workshops.

Vi satsar på en ökad mångfald och tillgänglighet i scoutverksamheten. Vår modell för att inkludera fler i scoutrörelsen, Femstegsmodellen, används av allt fler scoutkårer och andra team som utbildningsteam och lägerkommittéer, för att varaktigt öka tillgängligheten för fler barn och unga. Projektet ”Tillgängligt friluftsliv för fler” tar fram utbildningar och verktyg under 2019 och projektet ”Rätten till friluftsliv” vidareutvecklar det anpassade ledarskapet så att scoutledare ges förutsättningar att på ett bättre sätt möta barn och unga med olika neuropsykiatrisk funktionalitet. Efter projektens slut tas arbetet vidare och ger goda effekter i scoutrörelsen. Metoder och verktyg sprids och ett arbete inleds för att stötta barn och unga i Scouterna och samarbeta utifrån olika funktionalitet.

Många unga mår dåligt över de ideal som målas upp i vårt samhälle. I scoutkåren stöttar vi barn och unga att vara nöjda och trygga med hur de ser ut genom att arbeta med programaterialet Free Being Me kompletterat med det nya materialet Action on Body Confidence som vi valt att rikta till de äldre målgrupperna.

A.2 SCOUTERNA ÄR EN RELEVANT, AKTIV OCH SYNLIG AKTÖR I SAMHÄLLET

Indikatorer

- Andel personer i svenska samhället som upplever att scoutrörelsen är modern eller samtida (*Målsättning 30 % upplever Scouterna som samtida och 23 % som moderna, i maj 2018 upplever xx % Scouterna som samtida och xx % som moderna.*)
- Antal personer i svenska samhället som har nåtts av scoutings budskap (*Målsättning X 000 000 under perioden*)
- Antal scoutkårer som anser att kåren gör ett positivt avtryck i lokalsamhället utöver den ordinarie verksamheten (*Målsättning 300 scoutkårer, XX scoutkårer 2018*).

Scouter gör ett positivt avtryck i samhället och med stöd i våra värderingar gör vi skillnad i dagens Sverige. Vi vill arbeta aktivt med våra goda värderingar och bland annat görs detta i samband med den svenska kontingenten till världsscoutjamboreen i Nordamerika 2019.

Det är viktigt att vi berättar om vår verksamhet och hur vi bidrar i betydelsefulla frågor för samhället. Vårt fokus för omvärldsbevakning och synlighet är ledarskap, barn och ungas rättigheter och hållbarhet. Genom olika kommunikationsstöd och verktyg skapar vi tillsammans lokal synlighet. Synlighet nationellt skapas med fokus på Scouternas unga talespersoner och genom olika initiativ såsom Lägereldsrapporten och Scoutview.

Vi kopplar program, utbildningar och kommunikation till de globala målen för hållbar utveckling, (Agenda 2030). Den svenska kontingenten till världsscoutjamboreen i Nordamerika 2019 har hållbarhet utifrån social, ekonomisk och miljömässig utveckling som fokusområde. Genom kontingentens arbete hittar vi nya sätt att förstärka känslan av att vara del av en världsrorelse samtidigt som vi ger varje scout möjligheten att göra skillnad både lokalt och globalt.

EXEMPEL PÅ AKTIVITETER

Din scoutkår:

- Säkerställ att alla ledare i kåren genomför webbutbildningen i trygga möten minst vart tredje år. Använd aktivitetspaketet inom trygga möten och boka en fördjupande workshop för att säkerställa en trygg verksamhet.
- Genomför aktiviteterna i Free Being Me-materialet eller följ upp med materialet Action on Body Confidence.
- Bjud in barn och unga i närområdet som inte är scouter än, till exempel kan de vara med på ett prova på möte, en dagsutflykt eller ett sommarläger.
- Berätta om er verksamhet i lokala media.
- Se till att uppdatera er hemsida med aktuell information.
- Låt tidningen Scout ligga framme i lokalen så att föräldrar och andra som besöker er kan läsa den.

Scouterna nationellt – ideella grupper och kanslier:

- Sprider kunskap och metoder kring hur scoutkårer, distrikt och andra organisationer kan inkludera fler i scoutverksamheten via workshops och femstegsmodellen.
- Sprider kunskap om hur scouting kan bidra till att FN:s globala hållbarhetsmål uppnås.

- Erbjuder webbkursen i Trygga möten till alla scoutledare samt har beredskap för råd och stöd i trygga möten ärenden.
- Trygga möten erbjuds aktivt till organisationer utanför scoutrörelsen.
- Erbjuder workshops i Free Being Me samt en fortsättning inom Action on Body Confidence för kårer.
- Lägereldsrapporten, av och med barn och unga, genomförs igen 2020 och i kombination med Scoutview stärker det bilden av scouting i samhället.
- Deltar aktivt på internationella möten och konferenser inom WAGGGS (World Association Girl Guides and Girl Scouts) och WOSM (World Organization of the Scout Movement).
- Utvecklar scoutrörelsens webbplatser vidare, såväl scoutkårernas som Scouternas nationella webb.
- Tar fram programmaterial som handlar om våra värderingar och scoutlagen.
- Ger ut tidningen Scout, 4 nummer per år, och lyfter goda exempel på hur scouter verkar som världsförbättrare, både i Sverige och runt om i världen.

B. Vi överträffar scouternas förväntningar i varje möte

B.1 FLER ANVÄNDER SCOUTERNAS PROGRAM I ALLT DE GÖR

Indikatorer

- Antal scoutkårer som använder Scouternas program¹ (*målsättning 600 scoutkårer, 2018 X00 scoutkårer*).
- Antal scouter som får upplevelser utöver det vanliga genom Scouternas arrangemang. (*målsättning: 1300 deltagare på World Scout Jamboree 2019, 500 deltagare på EuroJam 2020 och 400 scouter på Scouternas övriga arrangemang²*).

Det ska vara enkelt att skapa ett bra och omväxlande scoutprogram. Programstöd i olika former tas fram till exempel stöd för terminsplanering och hjälp för att bygga bra program utifrån olika målspar och scoutmetoden. För direktanslutna scoutkårer erbjuds en mängd workshops som utvecklingskonsulenter håller i.

Scouternas aktivitetsbank uppdateras kontinuerligt och nya aktiviteter publiceras löpande för att skapa inspiration och enkelhet.

Vi sätter särskilt fokus på utmanarprogrammet som utvärderas och uppdateras under perioden.

Scouternas arrangemang utvecklas vidare med hjälp av Scouternas program så att många scouter nås och får upplevelser utöver det vanliga. Vi gör det också enklare för scouter att mötas över gränser och underlättar internationella utbyten.

¹ Att använda Scouternas program definieras som (alla fem krav ska uppfyllas); att använda åldersgrupperna och tillhörande namn (1), målspar (2), scoutmetoden (3) används i verksamheten och framtaget programmaterial t.ex. böcker, ledarhandledningar och aktivitetsbanken (4) samt att scouterna är delaktiga i programplaneringen (5).

² Explorer Belt, Blå Hajken, Upplev, Expedition mm.

B.2 FLER SCOUTLEDARE UPPLEVER ATT DET ÄR ENKELT ATT VARA LEDARE OCH ATT VÅRA UTBILDNINGAR GER VERKTYG FÖR EN BÄTTRE VERKSAMHET

Indikatorer

- Andel av nya engagerade vuxna som känner sig välkomnade och väl introducerade (*Målsättning 80 %*).
- Andel kursdeltagare som anser att scoutledarutbildningarna ger verktyg för en bättre verksamhet (*Målsättning 80 %*).

Det ska vara enkelt och roligt att vara engagerad i scoutrörelsen och vi tar väl hand om våra ideella resurser. Genom en modell för hållbart ideellt engagemang synliggör vi den kraft och potential som finns hos ideella och modellen hjälper oss att arbeta med ett hållbart och långsiktigt engagemang. Nya vuxna känner sig välkomna till Scouterna, det finns både en introduktionsplan och ett inspirerande introduktionspaket de får del av när de börjar.

I Scouterna vill vi ha ”Sveriges bästa ledare” och då är bra utbildning en viktig grund. I alla regioner erbjuds ett stort utbud av utbildningar med hög kvalitet. Alla scoutledare ska kunna hitta en utbildning som passar just dem utifrån tidigare erfarenheter och perspektiv, Utbildningarna utgår från ledarskapsön, Scouternas utbildningssystem.

För att bättre kunna möta barn och unga med neuropsykiatrisk funktionsvariation erbjuder vi ledarna ett utökat stöd. Det betyder att vi utvecklar metoder och verktyg för ett anpassat ledarskap. Vi arbetar också för att göra våra utbildningar mer tillgängliga genom webbutbildningar.

Patrullsystemet sätts i fokus genom aktiv programutveckling, patrullen är nyckeln till en välfungerande verksamhet där scouterna är med och involveras i programplaneringen. Det är i den lokala verksamheten som förväntningarna skapas, nationellt erbjuds stöd och metoder för att överträffa scouternas förväntningar i varje möte. Den svenska kontingenten till världsscoutjamboreen 2019 likväl som kontingenten till den europeiska jamboreen 2020 har fokus på patrullsystemet.

Under år 2020 når vi halvtid för Scouternas strategi 2015-2025. Då är det dags för en översyn av strategin så att det aktuella omvärldsläget, de senaste årens utveckling och bidrag från våra världsorganisationer kan anpassa strategin till den kommande femårsperioden. Den uppdaterade strategin presenteras på Scouternas stämma 2020.

EXEMPEL PÅ AKTIVITETER

Din scoutår:

- Bjuder in till workshops så att alla ledare lär sig mer om Scouternas program.
- Involverar scouterna i terminsplaneringen och undersöker vilka förväntningar scouterna har på verksamheten. Informerar varje år alla scouter om just deras möjligheter att delta i Scouternas arrangemang, i Sverige eller utomlands.
- Ser till att alla nya ledare går ”Leda scouting”.

- Inspirerar övriga ledare till att gå en utbildning på Ledarskapsön som passar just dem.
- Sprider informationen som kommer via Scouternas kårordförande- och distriktsordförandemail (gäller främst direktanslutna kårer).
- Minst en i kåren prenumererar på Scouternas nyhetsmail och sprider informationen vidare inom kåren.

Scouterna nationellt – ideella grupper och kanslier:

- Lyfter fram och uppmärksammar Roverscouting i Sverige
- Aktivitetsbanken kompletteras löpande med aktiviteter.
- Metoder och verktyg för att bygga upp och stärka patrullsystemet tas fram.
- Erbjuder direktanslutna scoutkårer programworkshops och strategiworkshops.
- Tar fram programstöd/planeringshjälp för ledare.
- Utvärderar och uppdaterar utmanarprogrammet.
- Genomför svenska kontingenter till världsscoutjamboreen i Nordamerika och den europeiska jamboreen i Polen.
- Erbjuder genom Scouternas folkhögskola ledarutbildningar över hela landet.
- Skapar ett introduktionspaket för nya ledare.
- Deltar i internationella möten, seminarier och workshops samt undersöker möjligheten att arrangera desamma.
- Genomför en aktiv omvärldsbevakning till exempel avseende hållbarhetsfrågor och Agenda 2030.
- Stöttar genomförandet av JOTA/JOTI för att fler svenska scouter ska få en upplevelse av vår globala rörelse på hemmaplan.
- Ser över Scouternas strategi och föreslår eventuella justeringar inför stämman 2020.

C. Fler ska få uppleva scouting

C.1 SCOUTERNA VÄXER MINST 3,5 % ÅRLIGEN 2019 OCH 2020

Indikatorer

- Tillväxt per år (*Målsättning varje scoutkår ökar med 3 % och tillsammans ökar vi med 3,5 %, 2016 4,5 % (alla tillsammans), 2017 2 %*)
- Andel medlemmar som slutar (*målsättning färre än 20 % slutar, 2017 xx %*)
- Andel av kårerna som har en rekryteringsplan och rekryterar aktivt varje år (*målsättning 50 %*)

Vi växer eftersom vi rekryterar nya medlemmar, både barn, unga och vuxna. Vi jobbar aktivt för att stärka det vuxna engagemanget och skapar kårutveckling så att fler unga och vuxna vill vara med bland ”Sveriges bästa ledare”. Vi visar vad scouting kan erbjuda av ny kunskap, färdighet och erfarenhet så att fler vuxna får möjligheten att engagera sig i scoutrörelsen. Ett aktivt arbete med levande patruller gör att scouterna själva planerar och genomför en del av verksamheten, på så sätt blir det enklare att vara en lyssnande och stödjande ledare.

Fler scouter stannar kvar längre i vår verksamhet genom initiativ där vi överträffar scouternas förväntningar. För att lyckas har vi såklart ett gott bemötande och erbjuder dessutom scouting på många olika sätt.

Våra rekryteringskampanjer syns nationellt och lokalt och vi samarbetar kring rekrytering inom hela scoutrörelsen. Lokalt använder scoutkåren de verktyg som finns för effektiv och smart kommunikation så att vi fortsätter synas och väcker intresse lokalt för att nå fler som får möjligheten att uppleva scouting.

C.2 FÖR ATT TILLGÄNGLIGGÖRA SCOUTING FÖR FLER BJUDER VI IN OCH VÄLKOMNAR TILL VÅR VERKSAMHET

Indikatorer

- Antal scoutkårer som tagit del av/inspirerats av/provat ett nytt sätt att bedriva scouting för kåren (*målsättning 30 scoutkårer*).
- Antal av kårerna/distrikten/regionerna som bjuder in barn som inte är scouter ännu till sin verksamhet på läger/övernattning/dagsutfärd eller andra arrangemang med mera (*målsättning 20 scoutkårer*).

Vi vågar påstå att scouting är världens bästa fritid och vi vill att fler barn och unga får uppleva det. Vi bjuder in och välkomnar till att prova på scouting och ser till att det finns många olika sätt att vara scout. Formerna för scouting varierar och vi inspirerar och lyfter fram goda exempel där scouternas värderingar och programmet självklart är den gemensamma grunden.

För att nå ännu bredare analyserar vi de trösklar som finns för att bli medlem och föreslår åtgärder för att trösklarna ska bli lägre. Projektet ”tillgänglig scoutverksamhet för fler” skapar aktiviteter och verktyg som ger effekt och tas vidare efter projektets avslut.

En del av våra initiativ och projekt når utanför scoutrörelsen och sprider inspiration och stolthet. Vi gör det enklare för scouter att mötas över gränser och underlättar internationella utbyten.

EXEMPEL PÅ AKTIVITETER

Din scoutkår:

- Har en tydlig plan och mål för sin tillväxt.
- Rekryterar aktivt minst en gång per år.
- Bjuder in barn och unga i ert närområde till att prova på scouting.
- Ser till att alla kårens uppgifter på bliscout.nu är uppdaterade och att någon i kåren är utsedd att svara på mailförfrågningar från de som vill börja.
- Provar på ett, för er, nytt sätt att genomföra scouting på.

Scouterna nationellt – ideella grupper och kanslier:

- Skapar en bred rekryteringskampanj som säkerställer att scoutrörelsen syns i hela landet.
- Ger genom utvecklingskonsulenterna stöd till de direktanslutna scoutkåren med rekryteringsworkshops och rekryteringsstöd i olika former. Tex tas mallar fram för att skapa en kårplan för tillväxt.
- Utvecklar åtgärder för att barn och unga ska stanna kvar längre i vår verksamhet.
- Underlättar för scoutkåren att nå ut lokalt och synas som förebilder genom att sprida mallar och stödmaterial i olika form.
- Synliggöra och främja intresset för internationella utbyten.
- Analyserar och vidtar åtgärder för att sänka de trösklar som finns för att bli medlem.
- Skapar ett introduktionspaket för nya ledare.

D. Förutsättningar

D.1 DET BLIR ENKLARE ATT DRIVA SCOUTVERKSAMHET

Indikatorer

- Andel av kårerna som upplever att det är enkelt (administrativt) att driva en scoutkår (*målsättning 70 % av scoutkåren, 2018 xx %*).
- Andel av kårerna som upplever att de får den information som behövs för att driva verksamheten i enlighet med Scouternas strategi (*målsättning 60 % av scoutkåren*).

Det blir lättare att driva en scoutkår, det administrativa arbetet för scoutverksamheten utvecklas och förenklas till exempel genom att verktyg tas fram för att minimera kåradministrationen. De digitala stödsystemen utvecklas för att ge bättre förutsättningar för kårens administration, bland annat knyts webbkursplattformen tätare mot Scoutnet.

För att underlätta för de som leder scoutkåren finns praktisk styrelseutbildning som förfinas och tillgängliggörs för alla kårledningar.

För att på bästa sätt hushålla med våra resurser behöver vi inom rörelsen samarbeta på ett effektivt sätt. Vi vill därför vidareutveckla kommunikationen mellan kårer, distrikt, regioner, samverkansorganisationer osv.

D.2 DET ÄR ATTRAKTIVT OCH ENKELT ATT ENGAGERA SIG I SCOUTERNA

Indikatorer

- Andel av de som engagerar sig ideellt på nationell nivå som känner att de får uppskattning för sitt engagemang av sin ordförande och uppdragsgivare (*målsättning 90 %, 2017 85 %*).

Vi utvecklar vår organisation vidare med fokus på samarbetet i hela rörelsen. De som engagerar sig ideellt på nationell nivå i Scouterna ska känna att de får uppskattning för sitt engagemang.

Det är enkelt att engagera sig i Scouterna och allt fler känner att de kan påverka Scouternas verksamhet. För scoutkårerna är det enkelt att få stöd och hjälp med sin verksamhet och som kår vet man vart man kan vända sig.

Scouternas strategi gör det enkelt för scoutkårerna att skapa egna strategier och basera sin verksamhetsplanering på Scouternas strategi.

D.3 SCOUTERNAS SKAPAR FLER INTÄKTSKÄLLOR FÖR EN MER STABIL EKONOMI

Indikatorer

- Scouterna nationellt skapar fler intäktskällor för att åstadkomma en stabil utveckling (*målsättning ingen enskild del större än 30 %, 2017 xx%*).

För att kunna säkra en kontinuerlig och långsiktig utveckling behöver fler oberoende intäktskällor skapas för Scouternas grundfinansiering nationellt. Insamlingsverksamheten riktar sig gentemot privata givare, näringsliv och institutionella givare.

Scoutshopen bidrar till en ökad intäkt likväl som uppdragsutbildningar samt utbildningar och workshops inom exempelvis Trygga möten, Femstegsmodellen och normkritik.

EXEMPEL PÅ AKTIVITETER

Din scoutkår:

- Registrerar nya medlemmar i medlemsregistret och håller kontaktuppgifterna uppdaterade.
- Sprider information om möjligheterna att engagera sig nationellt i Scouterna.
- Arbetar aktivt för att uppmuntra alla medlemmar i kåren att påverka verksamheten och delta i de demokratiska besluten.
- Planerar kårstämman så att många scouter, 8-25 år, kan delta.
- Skickar ombud till Demokratijamboree 2020.
- Samlar in pengar till kårens verksamhet vid något tillfälle varje år.

Scouterna nationellt – ideella grupper och kanslier:

- Utvecklar Scoutnet och övriga digitala system för att ge ett ännu bättre stöd till scoutkårerna.
- Tydliggör och kommunicerar vad ideellt engagemang i Scouterna innebär och värdet av de erfarenheter man får i scoutrörelsen.
- Har ett prisvärt produktsortiment med bra varor i Scoutshopen.
- Fortsätter Scoutshopens återbäringsystem till scoutkårerna.
- Fortsätter arbetet för att på sikt nå kostnadsneutralitet för Scouternas anläggningar.

- Stödjer kårernas arbete med verksamhetsplanering och inspirerar till målsättningar som bidrar till att uppnå Scouternas strategi. Det finns material att använda och vi håller workshops i verksamhetsplanering och strategi.
- Utvecklar scoutrörelsens webbplatser vidare, såväl scoutkårernas som Scouternas nationella webb. Kårwebbarna flyttas till en ny och uppdaterad plattform.
- Utvecklar Scouternas insamlingsverksamhet gentemot näringslivet såväl som både privata och institutionella givare.
- Ser över möjligheterna att skapa nya intäktskällor för Scouternas grundfinansiering.
- Scouterna nationellt – ideella grupper och kanslier:

Styrelsen föreslår stämman att besluta:

- att fastställa verksamhetsplanen för 2019 och 2020
- att uppdra åt styrelsen att arbeta utifrån verksamhetsplanen och sträva mot planens mål
- att uppmana alla scoutkårer att, i sitt lokala arbete, sträva mot planens mål