

SCOUTERNAS STRATEGI

Vår gemensamma
plan framåt

PÅ SCOUTERNAS STÄMMA 2014 antog och fastställde vi tillsammans en strategi som sträcker sig från 2015 till 2025. Den består, utöver vår vision och vårt uppdrag, av tre strategiområden som handlar om att utveckla personen, verksamheten och att nå fler människor. Det här åstadkommer vi tillsammans – lokalt, regionalt och nationellt!

Det här materialet är ett sätt för scoutkåren att arbeta med vår strategi för att skapa en ännu bättre och roligare verksamhet för alla. Olika övningar och aktiviteter knyter an till de tre olika strategiområdena:

1. Scouterna utvecklas till förebilder
2. Vi överträffar scouternas förväntningar i varje möte
3. Fler ska få uppleva scouting

På scoutservice.se finns strategin i sin helhet att ladda ner. Där finns också en folder som på ett enklare sätt sammanfattar strategin.

KOM IGÅNG TILLSAMMANS PÅ SCOUTKÅREN

Det finns totalt fyra affischer – en för vision och uppdrag samt en för respektive strategiområde. I övningshäftet finns förslag på övningar kopplade till strategiområdena. Varje övning är tänkt att kunna göras på en ledarsamling, ett styrelsemöte eller en planeringsträff och syftar till att börja prata om eller få mer kunskap om ett specifikt område. Tanken är att materialet ska ge energi, konkreta tips och övningar på hur scoutkåren kan börja arbeta med Scouternas strategi. Kanske tycker er kår att ett område är mer intressant att arbeta med än något annat? Det är helt okej – och till och med meningen! Välj de områden och övningar som passar er kår och ta de andra senare. Lägg arbetet på en nivå som känns rolig och rimlig, gör de utmaningar som funkar för er och passar in i er verksamhet.

Ingen kan göra allt – men alla kan göra något!

Ja, det finns såklart en tanke med att materialet du håller i din hand inte bara är funktionellt – utan också ser bra ut. Sätt upp affischerna på väggen så att fler i kåren, scouterna och deras föräldrar och anhöriga, också får ta del av våra visioner och vårt uppdrag. På så sätt kan vi väcka nyfikenhet och engagemang, smart va?

