



Övningar kommunikationsplattformen

Hisspitchen – att prata om Scouterna på ett enhetligt sätt

- Hur visar vi bäst att Scouterna är aktiva, engagerande och äkta?
- Väcker du/vi associationer till spänning, gemenskap och utveckling?
- Tar helhetsintrycket av aktiviteter, bilder och rubriker ”hem” löftet om äventyr och kompisar?

Steg 1: Börja med dig själv. Varför är du scout?

- Skriv ett par stödord.
- Dela med dig i gruppen.
- Sammanfatta och reflektera tillsammans. Vilka är era anledningar till att vara där ni är? Och hur speglar det spänning, gemenskap och utveckling och äventyr och kompisar?

Steg 2: Tänk att du står i en hiss – bygg dina budskap och argument

- Du ska åka från bottenplan upp till våning 8. Du har 30 sekunder på dig att berätta varför Scouterna är så himla bra. Vad är det viktigaste att få fram tycker du? Det är tre ord/associationer som är viktiga att bygga pitchen på – spänning, gemenskap och utveckling. Gör ett försök vet ja.
- Berätta i gruppen! Håller vi vad vi lovar? Vilka är våra bästa argument?

Steg 3: Testa budskap och argument – värva en ny kompis!

- Tänk sedan att du ska försöka få en av dina vänner att följa med och testa scouting tillsammans med dig och din patrull. Vad skulle du välja att lyfta fram från just din kår? Skriv ner ett par punkter.

- Dela med er i gruppen. Leta efter de minsta gemensamma nämnarna/associationer från din patrull – det är vad ni är och gör. Häftigt!
- Värva en ny kompis till ert äventyr!

Hitta rätt målgrupp/er och kanaler

- Vem vänder du dig till? Hur tänker han/hon/hen?
- Har du valt argument som passar målgruppens behov och drivkrafter?
- Har du hittat en kanal/kanaler som din målgrupp gillar och litat på?

De mest framgångsrika kampanjerna är de som sprids från mun till mun, vilket betyder att våra vänner och ambassadörer för vidare budskap till sina vänner, som i sin tur berättar vidare till sina. På så sätt sprids positiva budskap med hög trovärdighet.

När vi jobbar med kommunikation är det viktigt att veta vilka det är vi vill nå med våra budskap. Det är först när vi kan anpassa det vi säger till mottagaren som våra budskap når fram och inspirerar mottagaren att föra dem vidare.

Steg 1: Hitta er målgrupp/er.

Det är frestande att säga att vi vill nå alla. Men alla kan aldrig vara en målgrupp. Det blir alldeles för spretigt. Börja brett och utgå från frågan ”*Vilka vill vi se hos oss i vår scoutkår?*”

- Gör en bruttolista på möjliga målgrupper, det kan vara allt från föräldrar till lärare, ungdomar, barn andra föreningar och företag. Och media. Gör en lista, 1-5.

Steg 2: Vilka behöver oss?

En annan fråga kan vara ”*Vilka behöver oss i sambället?*”. Denna fråga tillför ett fokus på vilka grupper som är nödvändiga för att vi ska kunna nå fler barn och unga att börja hos oss. Vi har massor att lära och erbjuda andra barn som kan få ett sammanhang hos oss.

Steg 3: Var hittar vi målgrupperna?

Vet du vilka kanaler som är viktiga att visa sig på för att berätta om scouting. Använd listan med målgrupper och matcha de kanaler som du tror är mest effektivt att sprida argument och budskap i.

(Steg 4: Hitta ambassadörer som kan hjälpa er att berätta och sprida ordet om Scouterna vidare – era vänner på nätet till exempel.)

Långsiktigt kampanjarbete bygger på att vi inte bara hittar våra målgrupper, utan att vi också lyckas knyta till oss personer som vill tala väl om oss.

- Lista vilka det kan vara.

Om ni vill hitta fler kan ni gå till väga så här:

- Lista några ord som ofta dyker upp när man pratar om Scouterna och scouting. Det kan exempelvis vara ”äventyr och kompisar”, hajk, knivbevis, överlevnadstips, värsta fördomen m fl.
- Googla och identifiera vilka namn och andra föreningar som dyker upp i samband med sökorden.
- Gör en lista med de aktörer som är citerade i artiklar eller som skriver mycket om frågorna i andra sammanhang på nätet.
- Ta reda på mer information om dessa personer genom att söka på deras namn.
- Skicka information eller involvera de på ert sätt.

Samla berättelser och sprid dem!

Samla bra berättelser från din kår! Berättelser är så himla bra därför att de förklarar varför Scouterna är så himla bra och också vad och hur ni gör saker – i stort och i smått. Och visste du att hjärnan har lättare att minnas saker om man förpackar en massa fakta i en berättelse. Och det är ju toppen! Testa att skriv en egen berättelse om hur ni är ni när ni är som allra bäst?

Men, för att berättelserna ska få extra kraft för er så tänk på att de ska vara sanna och ta sikte på något. T.ex. era värderingar. Beskriv när ni/du/en kompis visat mod, omtanke och/eller handlingskraft.

7 tips på hur man skriver en bra berättelse:

1. Leta efter händelser som du tycker är viktiga eller speciella. Händelser som du känner dig stolt över att berätta. Det behöver inte vara något stort och omvälvande.
2. Berätta om händelsen med tydliga bilder. Försök att berätta så att den som hör berättelsen ser bilder som om han/hon/hen var med. En bra berättelse har en början, en mitt och ett slut. Härma snarare sagans form än nyhetsnotisens.
3. Beskriv hur det kändes snarare än faktainriktad. Berättelserna är ofta inriktade på det emotionella – de talar till hjärtat snarare än till hjärnan.
4. Bygg en dramaturgi. Det handlar om att beskriva en scen. Sedan händer något som förändrar situationen. Det är höjdpunkten i berättelsen och den kan beskrivas noga. Det är den man vill att de som lyssnar ska komma ihåg.
5. Tro på det du berättar. Berätta med övertygelse och försök att få lyssnaren att tro på och tänka på det du berättar.
6. Tala sanning eller åtminstone vad du tror är sanning. Självpupplevt eller någonting du hört någon berätta. Poängen letar man upp i verkligheten, sen kan man måla ymnigt med sin stora berättarpensel för att skapa miljö och stämning.
7. Tänk – det var en gång... Exempel på hur du kan starta kan vara: *"Stormen ven och vi skulle precis..."* *"Klockan var 15 och solen sken..."*, *"Ledaren ropade att vi skulle skynda oss..."*

Gör så här – steg för steg:

- Skriv berättelserna på ett papper
- Dela med dig av din berättelse i gruppen.

- Diskutera och reflektera över vad det är i berättelserna som gör er extra stolta. Dela med er till andra!
- Användningsområdena är många. Gör en kort film eller ljudfil, ta bilder som visar vad ni är och vad ni lovar. Hur vill ni sprida era berättelser?
- Samla berättelserna på ett ställe på webben![Adress ny webb + så gör du]