

Verksamhetsrapport

**För det gemensamma arbetet i Svenska Scoutrådet och
Scouterna – Riksorganisationen september - oktober 2012**

1 Inledning

Idag är det mindre än två veckor kvar till vår stora Demokratijamboree. På kansliet har intensiteten ökat märkbart, många jobbar hårt för att säkerställa att helgen blir fylld både av massor av scoutinspiration och av bästa möjliga förutsättningar för riktig demokrati. Och glädjen är stor när nya rapporter om deltagarantal strömmar in. Dessutom jobbar flera med verksamhetsmässiga deadlines för saker som egentligen inte har med stämma och årsmöte att göra men som ska lanseras och presenteras under helgen. Mest spända är vi kanske på Scouternas nya gemensamma webb som lanseras 22 november.

Efter mötet kommer en ny frenesi att ta vid när vi ska genomföra årsmötets och stämmans beslut i organisationsfrågorna så att så mycket som möjligt är klart när 2013 börjar. Några av oss har ägnat en hel del tid åt organisationsinterna frågor den sista tiden, och det är mer än välkommet att den nationella organisationen i ännu större utsträckning får fokusera på verksamhet och på kårernas behov för att de ska kunna erbjuda ännu fler barn och ungdomar ännu bättre verksamhet.

Själv har jag just skapat en mapp i min dator som heter överlämning och avslut. Det är dags att börja förbereda för att lämna över till en ny generalsekreterare, som tar över både mitt och Helena Kaså Winqvists arbete. Vem det blir är inte klart ännu, men helt klart är att personen i fråga kommer att få ett riktigt drömjobb. Och lika klart är det att personen kommer att ha ganska mycket att göra, trots att vi faktiskt hoppas att några av organisationsfrågorna ska vara klara. För den här gången.

Varma scouthälsningar,

Maria Graner

2 Medlemsutveckling

Ansvarig: Patrik Fornedal

2.1 Rekryteringskultur

Effekt mål: Att Scouterna ökar i medlemsantal på såväl lång som kort sikt. (Svenska Scoutrådet)

Effekt mål: Att vi ska öka i faktiskt medlemsantal under 2012 (Scouterna)

Mål: Att två tredjedelar av alla scoutkårer rekryterar regelbundet och vet hur de ska gå tillväga för att växa. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att alla kårer får del av informationen om rekryteringskampanjerna och vet hur de ska delta. (Svenska Scoutrådet)

Årets rekryteringskampanj avslutades i september och som vanligt har utvecklingskonsulenterna varit mycket aktiva att stötta kårerna i arbetet med att rekrytera nya scouter och ledare. Ännu finns inga faktiska siffror på hur medlemsantalet 2012 utvecklas, däremot kan det sägas att känslan bland konsulenterna till absolut största del är positiv. Många kårer har rekryterat, och på många ställen har det gått rätt bra. För varje år som går känns det som att fler och fler kårer ser rekryteringsarbetet som en naturlig del sin verksamhet.

Organisatoriskt har arbetet fortgått med att skapa regionala kanslier som täcker alla distrikt och kårer i landet. Målet med det arbetet är att ha strukturen klar innan årsskiftet.

2.2 Nya grepp

Effekt mål: Att Scouterna utvecklar modeller för samarbete med aktörer som genererar medlemmar. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns förutsättningar för att nya organisationer ska ansluta sig till scoutrörelsen under 2013. (Svenska Scoutrådet)

Under denna period har Scouterna fortsatt att arbeta aktivt för att nå ut till nya målgrupper, och med att hitta nya vägar för att nå en ökad etnisk mångfald i rörelsen. Intresset för att starta scoutkårer i ortodoxa församlingar är stort, och fokus för mångfaldsarbetet har därför legat på att hitta vägar för samordning för uppstart och samverkan mellan Bilda och Scouterna. Fokus under den här perioden har legat på att bygga en fungerande struktur för vårt mångfaldsarbete, att ta ett helhetsgrepp kring mångfaldsfrågor samt hur Scouterna kan samverka både internt och externt kring frågan. Dialog och arbete har således skett med externa parter samtidigt som ett förslag på intern struktur arbetats fram. Vi har även deltagit i Volontärbyråns arbete med att ta fram en mall för ökad ideell mångfald för frivilligorganisationer. Finansiering för ideell arbetsgrupp har ansökt och beviljats, och arbetet med detta beräknas dra igång

nästa år. Friluftsbildningen *Redo för naturen* har omarbetats till projektform i syfte att stärka upp arbetet med att starta nya kårer.

2.3 Stödstruktur

Effektmål: Att det är enkelt att bli medlem i Scouterna. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns förutsättningar för att kunna arbeta med medlemsstöd under 2013. (Svenska Scoutrådet)

Det finns inget att rapportera under de här målen.

3 Kommunikation

Ansvarig: Anna Wickman

3.1 Varumärket

Effektmål: Att uppnå en positiv varumärkesförflyttning. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouternas fokusområden är kända inom och utanför Scouterna: Ungt ledarskap, friluftsliv, Trygga Möten och demokrati. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouterna är välkända i samhället och att vi är tydliga i vår kommunikation. (Scouterna)

Mål: Fler tycker inom och utanför Scouterna att vi driver viktiga frågor. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att genomföra en varumärkesundersökning med positioneringskarta, attitydmätningar samt fokusgrupper. (Svenska Scoutrådet)

Under hösten görs ett stort arbete för att utveckla Scouternas kommunikationsstrategier, budskap, kanaler och arbetssätt.

Under perioden har inga undersökningar gjorts som mäter målen inom området. En varumärkesmätning genom positioneringskarta har inte genomförts, då vi behöver begränsa kostnader. Det rekommenderas att under 2013 påbörja mätning av Scouternas varumärke genom positioneringskarta som mäter var vi är och som tar ut önskat läge i förhållande till andra aktörer inom barn- och ungdomsverksamhet.

Likaså har ingen medie- eller budskapsträning genomförts med ledningen under hösten vilket var inplanerat. Den läggs istället i januari med den nya ledningen.

3.2 Uppfattningen om Scouterna

Effektmål: Fler uppfattar Scouterna som en stark, tydlig och positiv barn- och ungdomsorganisation som gör unga redo för livet genom rolig, meningsfull och utvecklande fritid. (Svenska Scoutrådet)

Ingen undersökning har gjorts under perioden som mäter effektmålet.

3.3 Extern synlighet för rekrytering och opinion

Effekt mål: Att synas externt både lokalt och nationellt på möten och event, i media, i sociala medier samt i köpta medier. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas externa synlighet bidrar till ökad rekrytering. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas externa synlighet bidrar till att Scouterna marknadsförs mer. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas externa synlighet bidrar till att våra frågor blir mer kända inom och utanför Scouterna och skapar opinion. (Svenska Scoutrådet)

I samband med Fredsdagen – 100 % Scout den 21 september genomfördes en kampanj på Facebook och i andra kanaler, där rekordmånga scouter deltog genom att med bild visa upp att de bar scoutdräkt under dagen. Ett pressmeddelande och nyhet med årets fredsbudskap ”I Scouterna får alla vara med” gick ut. En lokal debattartikel signerad Helene Gestrin och Maria Graner på temat demokrati och mångfald skickades till lokalmedia. Det blev ett relativt bra genomslag i lokaltidningar trots BSA-nyheten samma vecka om BSA:s hantering av övergreppsfall inom rörelsen på 90-talet. Vi fick mycket bra internt gensvar från lokala kårrepresentanter på den lokala debattartikeln och årets fredsbudskap. Det var ett medvetet val att koppla fredsbudskapet till nationella och internationella händelser som BSA:s ställningstagande om att fortsätta exkludera öppet homosexuella samt ökade tendenser till främlingsfientlighet i samhället till vad Scouterna i Sverige anser och vad vi gör. En rekommendation är att fortsätta tydliggöra vad Scouterna i Sverige står för, kopplat till våra profilfrågor, och jobba med att få ut det i lokal media. Det skapar intern stolthet samt stärker rörelsen och vår rekrytering.

Under perioden har vi fortsatt att lyfta frågan om Ungt ledarskap i olika sammanhang, bland annat i olika kanaler i samband med att Gustav Öhrn föreläste i Norrbotten om frågan.

Utvärdering av årets rekryteringskampanj pågår.

Genom den byrå som tar fram uttrycket för våra rekryteringskampanjer, Sweet, har vi haft ett samarbete med Forsbergs reklamskola. Tolv grupper har tagit fram varsin kampanjidé för att profilera och positionera Scouterna. Detta med mycket gott resultat och helt kostnadsfritt! Vi har möjlighet att använda det här kampanjmaterialet till vår interna och externa profilering framöver och det kommer användas som grund för 2013 års marknadsförings- och rekryteringskampanj. Ett riktigt bra exempel på hur vi kan jobba smart!

3.4 Intern stolthet

Effekt mål: Att fler medlemmar är nöjda med sitt medlemskap och känner identifikation med Scouterna. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att fler av medlemmarna känner stolthet över att vara scout och gärna pratar om Scouterna i olika sociala sammanhang. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att våra medlemmar är stolta scouter och har vägar att kommunicera detta. (Scouterna)

Mål: Att 30 % av medlemmarna använder våra produkter och kläder även utanför scoutverksamheten. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att en översyn av tidningarnas roll och funktion inom Scouterna görs. Att annonsernas roll ses över inom ramen för översynen, med tonvikt på intäktssäkring och internannonsering. Att nödvändiga förändringar som framkommer genom översynen genomförs av styrelsen skyndsamt. Att eventuella besparingar som kan hämtas hem genom översynen faller projekt som omfattar förändringskommunikation till godo. (Svenska Scoutrådet)

Utöver beskrivning om kommunikationsarbetet kring fredsdagen - 100 % Scout den 21 september, som bidrar till intern stolthet, pågår pepp och uppsamling inför Demokratijamboreen. Ett filmprojekt har startats upp. Scouter uppmanas filma sig och sina kompisar i patrullen där de berättar vad som är bra med Scouterna och varför de är scouter. Filmerna kommer att användas på Demokratijamboree och på nya webbplatsen.

Utveckling av digital medlemskommunikation genom en ”webbtidning” pågår.

Inga undersökningar har gjorts under perioden, som mäter målen inom området.

3.5 Stödstruktur

Effekt mål: Att fokus flyttas från produktion till vad vi ska åstadkomma med kommunikationen: Ideella, medlemmar och anställda tycker att Scouterna har effektiva verktyg för att kommunicera. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouternas varumärke i tonalitet och grafiska profil har renodlats, så att Scouterna är en tydlig avsändare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Vi har utvecklat vårt sätt att arbeta med kampanjer. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouternas webbplats är den främsta och mest använda kanalen för kommunikation. Majoriteten av användarna tycker att Scouternas webbplats är tillgänglig, funktionell och lätt att använda. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Antalet medlemmar och ideella som gillar och använder Scouterna på Facebook har ökat. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouterna har ett väl fungerande arbete med press och media, sociala medier samt kriskommunikation. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att kommunikationsarbetet anpassas för att återspegla de förändringar som sker i organisationen och i samhället. Detta kan till exempel innebära anpassning av den grafiska profilen, utnyttjande av moderna kommunikationsvägar, översyn av tidningsutgivning samt webblösning. (Scouterna)

Arbete pågår med samtliga mål. Vi har gjort en märkbar förflyttning som bör hållas i under kommande år, för att få ökad effekt i mål.

Under perioden har redaktionen arbetat med Scouten nummer 4 och det sista numret av Scoutmagasinet.

Arbetet med att utveckla Scouten har påbörjats.

Arbete pågår och löper enligt plan med att ta fram nya webbplatser för Scouterna för rekrytering (scouterna.se) samt medlemskommunikation och kårstöd (scoutservice.se). Webbplatserna ska lanseras den 22 november inför Demokratijamboree.

Utveckling av arbetssätt på Kommunikationsavdelningen sker där Helen Krabb har gjort en översyn, föreslagit lösningar och tagit fram ett nytt ärendehanteringssystem.

4 Utveckling

Ansvarig: Kerstin Bergsten

4.1 programutveckling

Effekt mål: Att Scouternas program sprids och vidareutvecklas utifrån behov i verksamheten och behov hos unga i samhället, vilket leder till att det blir enklare att vara scoutledare och roligare att vara scout. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Alla scoutkårer känner till Scouternas program. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att samtliga scoutkårer känner till Scouternas program (Scouterna)

Mål: Att hälften av scoutkårerna bedriver verksamhet utifrån Scouternas program. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att 75 % av scoutkårerna bedriver verksamhet utifrån Scouternas program, vilket innebär att verksamheten bedrivs i de nya åldersgrupperna, utgår från de 14 målsparerna, bedrivs enligt Scoutmetoden och låter Scouterna vara delaktiga i programplaneringen. (Scouterna)

Mål: Att Scouternas program genomsyrar de arrangemang och utbildningar som genomförs i Scouternas regi. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Samtliga av våra arrangemang baseras på Scouternas program. Vi erbjuder mer äventyr för fler. (Scouterna)

Mål: Att programmet är heltäckande och upplevs som gemensamt för alla. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att flera nya stöd och verktyg för att genomföra programmet utvecklas för att säkerställa att programmet blir heltäckande och upplevs som lätt att använda. (Scouterna)

Ett antal av målen ovan handlar om hur många som känner till och använder Scouternas program dels av scoutkårerna men också av våra nationella arrangemang. Det är viktigt att Scouternas program är synligt och att många vet om att det finns och hur det är tänkt att användas. Det är svårt att i dagsläget göra en bedömning av hur många procent av scoutkårerna som använder Scouternas program i sin helhet men vi har fått indikationer på att långt ifrån alla kårer nåts av vårt gemensamma scoutprogram. Därför har vi ett stort och viktigt implementeringsarbete framför oss.

För att få ytterligare tankar och idéer på hur vi på bästa sätt kan nå ut med Scouternas program ägnade vi en stor del av vårt senaste stormöte (då alla som arbetar med program är inbjudna) till att diskutera hur vi

bäst implementerar vårt scoutprogram. Utgångspunkten var dels den stora webbenkäten som skickats ut till alla scoutkårer i våras, dels egna erfarenheter från bland annat kårer och distrikt.

Helgen den 29-30 september arrangerade Scouternas arrangemangsgrupp en arrangemangsledarsamling där drygt 45 arrangemangsledare deltog. Bo Ekfors, ordförande Scouternas programgrupp, var på plats för att utbilda om hur Scouternas program kan genomsyra de olika arrangemangen.

Det digitala implementeringsverktyget, *Åldersledarmaterialet*, som vi utvecklar under hösten 2012 och våren 2013 börjar ta form och vi beräknar att den första delen som handlar om samhällsengagemang är klart till Scouternas årsmöte i november. Vi har också fått medel från Svensk Friluftsliv för att bland annat utveckla den del av åldersledarmaterialet som handlar om metoddelen friluftsliv. Detta arbete påbörjas efter årsskiftet 2012/2013.

Den 22-24 mars 2013 genomförs det allra första Roverforumet på Ransberg i Värmland. Utvecklingen av arrangemanget är i full gång och marknadsföringen kickar igång ordentligt under Demokratijamboree. Det har länge varit problematiskt att hålla nere deltagaravgiften till en rimlig nivå men med då NSF beslutat att stötta arrangemanget ekonomiskt har vi till viss del hittat en lösning på detta problem. Vi ser också över möjligheten att söka bidrag från olika stiftelser och fonder. Vi hoppas att många från våra nationella arbetsgrupper är intresserade av att delta med workshops under helgen.

Baltic Sea meeting med lite drygt 25 deltagare arrangerades i Stockholm 6-7 oktober. Åldersteam Rover hade blivit ombudda att vara med och hålla workshop om hur vårt roverscoutprogram är uppbyggt och fungerar. Det blev en mycket givande helg där många påtalade vikten av internationellt samarbete, nätverk och utbyte kring området roverscouting.

Gustav Sundgren, ledare för åldersteam rover och Fredrik Sahlström, projektledare för åldersledarmaterialet deltog i slutet av oktober på Scout Academy i Kandersteg. 127 scouter från 40 olika länder var på plats och både Gustav och Fredrik tyckte att arrangemanget var väl anordnat samt att det gavs stora möjligheter att knyta internationella kontakter. Stor del av programmet handlade om roverscouting. Gustav och Fredrik sammanställer en rapport som vi får ta del av.

Åldersteam yngre arbetar för fullt med att färdigställa de sista mötena i terminsprogrammen och vår målsättning är att de blir klara till Demokratijamboree.

Felix Rehnman och Elisabeth Danefjäll deltog i en kreativ kvällsworkshop för att ta fram en lägeridé för den nationella Jamboreen 2014. Upplägget för programmet under lägret fick stor plats och Scouternas programgrupp fick många bra synpunkter att ta med sig i det framtida arbetet med att ta fram program för lägret.

Det är dags att ta fram ett nytt avtal med våra studieförbund kring studiecirkelar och programmaterial och Elisabeth Danefjäll har tillsammans med Anna Burack från Sensus utvärderat det samarbete vi hittills haft.

Bland annat har en enkät till samtliga scoutledare som är registrerade studiecirkelledare skickats ut för att fråga hur de upplever samarbetet och programmaterialiet. Det är roligt att konstatera att de allra flesta är väldigt nöjda med programmaterialiet och att de tycker samarbetet med Sensus fungerar bra. Vår framtida utmaning är att få fler scoutkårer att nappa på detta erbjudande. Vid denna rapport skrivande pågår arbetet med att ta fram ett nytt avtalet och förhoppningen är att det blir klart innan årsskiftet.

4.2 Arrangemang

Effekt mål: Att unga människor erbjuds möjligheter till internationella upplevelser och friluftsanslag som leder till personlig utveckling och att fler stannar kvar i Scouterna längre. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att minst 500 svenska scouter får möjlighet till möten med scouter från andra länder under 2012. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att minst 270 scouter deltar i en resa till ett annat land arrangerad av Svenska Scoutrådet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att minst 300 scouter får möjlighet till möten med ungdomar över etniska och kulturella gränser i Sverige. (Svenska Scoutrådet)

Scouternas arrangemangsgrupp har startat arbetet med arrangemangen under sommaren 2013. Då kommer Blå Hajken att genomföras med Jägarna i Jämtlandsfjällen och med Forsfararna i Värmland, Biscaya kommer att segla i Östersjön. Årets Explorer Belt vandrar i Schweiz och BeNeLux-länderna och Upptäcksfärd Norden reser till Island. Kontingentledningen för Mootet i Kanada har öppnat sin anmälan och planerar en fantastisk rundresa med besök i FN, vid Niagarafallen och med en Pow Wow på Manitoulin Island innan lägret i Ottawa. Inför 2013 prövas också några nya grepp med en minikontingent till BSA:s nationella jamboree och just nu undersöks möjligheterna att starta upp Expedition Viking som ett roverscoutarrangemang. Det senare är ett resultat av önskemål som framkommit i bland annat sociala medier. Även arrangemangsledarna inför World Scout Jamboree i Japan 2015 har börjat arbeta.

Scouternas arrangemangsgrupp hade uppstartsmöte första helgen i september och kunde då planera för det kommande året och en bit in på 2014. Mycket arbete har ägnats åt förberedelser för arrangemangsledarsamlingen som ägde rum i Lund sista helgen i september för att då kunna ge arrangemangsledarna de bästa förutsättningarna för sitt uppdrag. Under arrangemangsledarsamlingen deltog både programgruppen och IC vilket var mycket uppskattat.

Tyvärr valde Häst och Hantverk i oktober att inte vara ett nationellt arrangemang i år utan återgick till att vara ett distriktsarrangemang. Trots den positiva utveckling i deltagarantal de upplevt genom att vara nationella, upplevde teamet de krav som ställdes på planering och ekonomi som allt för omfattande.

För närvarande arbetar teamen mycket med rekrytering och budgetering. Scouternas arrangemangsgrupp förbereder sitt deltagande på Demokratijamboree och ägnar mycket tid åt att planera för kriskursen i mars. Inför denna har viktiga klargöranden nåtts kring bland annat försäkringar genom kontakt med biträdande

generalsekreteraren. Arbetet med att tömma Friskyttarnas förråd och att bevara material går vidare och kontakt finns etablerad med Scouternas arkiv- och museiförening.

Scouternas arrangemangsgrupp önskar sig ytterligare någon medlem, framförallt en kommunikationsansvarig, men känner sig i övrigt tillfreds med tillvaron och ser fram emot verksamhetsåret 2013-2014 med tillförsikt.

4.3 Internationellt arbete

Effektmål: Att scouting i Sverige och i andra länder utvecklas genom våra utvecklingssamarbeten. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att våra utvecklingssamarbeten har en tydlig påverkan på Scouterna i Sverige och i våra partnerländer. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att vi inspirerar fler scouter till egna internationella möten och upplevelser. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att se över möjligheterna att samordna scoutrådets internationella verksamhet och kontakter med medlemsorganisationernas. (Svenska Scoutrådet)

I arbetet med att sprida Amhoro Amanis metod till andra konflikt- och postkonfliktområden i världen, genomförde tre utbildare från Stora sjöregionen en workshop med scouter och guides i Elfenbenskusten i mitten på oktober. I Sverige har en utmaning för utmanarscouter tagits fram, klar att presenteras på Demokratijamboreen, som skall inspirera till samhällsutvecklande projekt. En ny uppdaterad variant av Amahoro Amanis hemsida, med mål att engagera svenska scouter i lokalsamhället har lanserats under hösten, www.amahoroamani.se.

Ansökan om fortsatt stöd till utveckling av Scouting och Guiding i Rwanda, Burundi och Östra Kongo Kinshasa, har preliminärt godkänts av Forum Syd för de kommande tre åren. I början på 2013 får vi slutgiltigt besked om Sidas beslut om Forum Syds anslag och hur det påverkar vårt projekt.

En ideell ordförande är rekryterad till Scouternas internationella grupp, Cecilia Wesslén som närmast varit arrangemangsledare för Upptäcktsfärd Norden, hon är även utsedd till WAGGGS delegation till FN:s klimatkonventionen COP18 i november. Rekryteringen innebär att strategi och plan kan sättas för nästa år, fokus för hösten är att sätta uppdragsbeskrivningar och rekrytera ytterligare fyra personer till gruppen. Gruppen kommer att arbeta med information, inspiration och nätverkande rörande möten, utbyten, program, resor med mera; allt som stöttar våra scouter i att skapa en mer internationell scoutverksamhet.

Arbetet med utökad kommunikation och information inom det internationella området fortgår. Texter till internationella bloggen kommer in löpande, och den stötts nu upp av sidan ”International Scouting: Sweden” på Facebook samt en fortsatt översyn av hemsidans texter och informationsflöden. Tanken är att de olika kanalerna, tillsammans med utökad informationsproduktion under 2013, ska komplettera varandra och vara så pass informativa och inspirerande att vi inkluderar fler i det internationella arbetet.

Planeringen pågår för vår närvaro i samband med Demokratijamboree. Internationella gruppen kommer att finnas på plats med mässbord, kampanj och en story-tellingbaserad workshop. Ambitionen är att synliggöra den internationella aspekten av vår verksamhet genom att visa på våra medlemmars internationella engagemang.

4.4 En Scoutverksamhet fri från övergrepp

Effekt mål: Att Scouternas verksamhet är en trygg plats fri från övergrepp. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att kårer, distrikt och förbund får relevant stöd och råd i samband med händelser där övergrepp eller kränkningar skett eller misstänks. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouterna bidrar till att andra barn och ungdomsverksamheter är fria från övergrepp genom att sprida kunskaper om att förebygga och hantera övergrepp. (Svenska Scoutrådet)

I slutet av september skickades en ansökan till Allmänna arvsfonden med titeln Trygga Möten – att göra verklighet av Barnkonventionen. Vi söker medel för att gå vidare och på ett tydligt sätt utveckla metoder för att barn och ungdomar ska få en ökad beredskap att skydda sig själva och andra mot alla former av övergrepp. Vi vill göra detta i samarbete med KFUM Sverige och i dialog med andra ideella organisationer som bedriver verksamhet för barn och ungdomar. Vår ambition är också att öka vuxnas beredskap att agera vid övergrepp eller tendenser till övergrepp inom den ideella sfären. Vi vill betona vikten av att ideella föreningar och organisationer arbetar medvetet mot övergrepp genom att skapa ett Trygga Möten™ certifieringssystem. Besked om eventuellt anslag kommer i början av 2013.

Projektledaren ger löpande stöd åt kårer i samband med händelser där övergrepp eller kränkningar skett eller misstänks.

Under hösten har projektledaren varit i Mariehamn, Åland och talat om Trygga Möten för ungdomsledare vid ett arrangemang där även Ålands barnombudsman och Ålands ungdomskonsulent medverkade. Projektledaren har också haft föreläsning för socionomstuderande vid Mälardalens högskola och hon kommer under november att föreläsa för blivande fritidsledare vid Hagabergs folkhögskola.

I samband med Demokratijamboreen kommer webbkurserna *Trygga Möten* och *Trygga Möten lägers* första sidor att få ett nytt utseende och förhoppningsvis fungera bättre tekniskt. Kurserna flyttas till en ny server och får samtidigt adressen tm.tryggamoten.se.

5 Utbildning och ledarskap

Ansvarig: Gustav Öhrn

5.1 Ledarskap och utbildning

Effektmål: Att ledare i Scouterna har tillgång till modern och relevant ledarutbildning som stärker dem i sitt ledarskap och sin trygghet som scoutledare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att utbildningsramverket är implementerat och alla scoutkårer har kännedom om utbildningarna. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att alla nya ledare har genomgått grundläggande ledarutbildning i enlighet med Ramverket för scoututbildning inom första året som ledare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att fungerande modeller för lokal samverkan över förbundsgränserna finns inom utbildningsanordnandet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns tillgång till ackrediterade utbildare oavsett var i landet eller vilket förbund man tillhör. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att fler utbildare blir ackrediterade och arbetet med att skapa en stark struktur för att genomföra utbildningar fortsätter. (Scouterna)

Mål: Implementera den antagna Pedagogiska grundsynen inom våra utbildningar och arrangemang. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Stimulera och stödja etableringen av nationella och regionala mötesplatser för utbildare för att stödja och underlätta utbildarnas verksamhet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas ledarskapsakademi (de utbildningar som genomförs av ackrediterade utbildare inom det förbundsgemensamma ramverket, folkhögskoleverksamheten inom stiftelsen Kjesäters folkhögskola och andra samarbetspartners) fortsätter att utvecklas till rörelsens centrum för utbildning och pedagogik där kurser utvecklas till rörelsens centrum för utbildning och pedagogik där kurser utvecklas och kvalitetssäkras. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att utvecklingen av Scouternas utbildningar fortsätter under 2012, och att detta sker i nära samverkan med programarbetet och Scouternas Ledarskapsakademi. (Scouterna)

Mål: Att färdigställa ett fungerande webbaserat stöd för utbildare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det under 2012 finns ett fungerande nätverk för ackrediterade utbildare. Både på webben och i verkligheten. (Scouterna)

Mål: Att Scouternas ledarskapsakademi under det kommande verksamhetsåret får en bred förankring i medlems-/samverkansorganisationerna genom samverkan mellan deras folkhögskolor och utbildningscentra, utbildningsteam och liknande. Detta arbete rapporterar sin status vid Svenska Scoutrådets årsmöte 2012. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouterna genomför fler utbildningar än 2011 och att utbildningarna genomförs med väl geografisk spridning och erbjuds på fler platser i landet. (Scouterna)

Tillsammans med kommunikationsavdelningen och Stiftelsen Ungt Ledarskap arbetar folkhögskolan kring profilfrågan Ungt ledarskap. Regelbundna träffar hålls på tjänstemannanivå för att samordna och koordinera aktiviteter. Inför Demokratijamboreen görs ett gemensamt seminarium baserat på det event Scouterna genomförde under Almedalsveckan tillsammans med Ledarna.

Under september hade Scouternas folkhögskolas två allmänna kurser terminsstart. Allmän kurs – frivilligt socialt arbete och ideellt ledarskap startade den 3 september. Denna kurs hålls i samverkan med Fryshuset och består utav två grupper, en förstaårsgrupp och en fortsättningsgrupp, som läser parallellt med varandra. Kursen omfattar i nuläget 35 heltidsstuderande.

Vid sidan om ”Allmän kurs Fryshuset” hålls kursen Allmän kurs distans, även kallad AK flex. Denna kurs hade terminsstart den 10 september. Genom webbaserad undervisning och redovisning omfattar kursen 24 deltagare varav en elev uppnådde sin högskolebehörighet under oktober.

Under hösten 2012 tas ytterligare steg mot att göra Värdebaserat ledarskap tillgänglig för deltagare från fler länder. På höstens utbildning som ges i samarbete med Finlands scouter finns även deltagare från Danmark, Estland, Lettland och Litauen. Vi förbereder för att kunna fortsätta erbjuda deltagare från länder kring Östersjön möjlighet att delta. Under hösten startar även en kurs i samarbete med Fryshuset. Båda kurserna ges på Kärsögården.

En vikarierande projektledare för Värdebaserat Ledarskap, Alexandra Berg, har rekryterats då en av projektledarna, Lotta Gunnarsson, kommer att vara föräldraledig från december 2012 till och med augusti 2013. Rekryteringen har gjorts med hänsyn tagen till nuvarande fokus på långsiktig finansiering av projektet. Alexandra börjar arbeta den 3 december.

Arbetet med ramverket för utbildningar har fortsatt under perioden. Utbildningsgruppens första steg i arbetet med uppdatering av pedagogisk grundsyn, information kring ramverk och översyn av kurshandledningarna redovisades vid gruppens möte i september. De omarbetade kurshandledningarna för ledarutbildningarna Bas och Scout kommer att finnas tillgängliga innan jul. Ett tydligare ackrediteringsförfarande med bättre och tätare uppföljning är under utveckling och det kommer att presenteras under Folkhögskolans utbildardagar som går av stapeln 15 – 17 mars 2013. Dessa två delar är viktiga i arbetet med att kvalitetssäkra de nuvarande ledarutbildningarna.

I samband med arbetet med ramverket konstaterades att det saknas en klar bild av vad, hur och varför ramverket fått det innehåll och upplägg som det har. För att få en tydlig grund till kommande beslut kring utveckling inom utbildning och ledarskap har ordförandeparet för Scouternas utbildningsgrupp fått i uppdrag att genomföra en utredning kring vad som legat till grund för dagens ramverk, hur det ser ut idag och vad som kunde gjorts annorlunda. Rapporten redovisas för rektor i november. Rektor har också påbörjat en översyn av organisationen för scoututbildningarna för att på så vis kunna få mer kraft i arbetet framöver.

6 Ledning och struktur

Ansvarig: Maria Graner & Helena Kaså Winqvist

6.1 Struktur och organisation

Effekt mål: Att Scouterna har en aktuell och engagerande framtidsstrategi och organisationsstruktur som utgår från vår värdegrund och scoutmetoden och som är anpassad efter behov hos barn och unga. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att påbörja ett förslag till nytt strategidokument i samarbete med scoutrörelsen i Sverige som kan antas 2014. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att strukturen i scoutrörelsen är effektiv och ger ett bra stöd till den lokala verksamheten. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att kunna genomföra en organisationsförändring med bibehållen beredskap för fortsatt verksamhet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det under 2012 genomförs organisationsförändringar för förberedelser för nya Scouterna på alla nivåer i organisationen. (Scouterna)

Mål: Att alla medlemmar och nivåer i organisationen blir reklampelare för en ny medlemsorganisation för alla scouter. (Scouterna)

Arbetet fortgår med att förbereda för genomförande av de beslut som Scoutrådets årsmöte föreslås fatta. Kontakter med avtalsparter och medlemsorganisationer har tagits för att klargöra på vilket sätt övertagande av avtal eller överlåtelse av medlemskap kan ske.

Förhandling om övergång av verksamhet, dvs överflyttningen av Scoutrådets anställda till Scouterna, har genomförts inför årsmötet. Fattar årsmötet beslut i enlighet med förslaget får alla som idag är anställda av Svenska Scoutrådet nya avtal samtidigt som de tar med sig nuvarande villkor och anställningstid.

En anpassning av organisationen sker också såtillvida att ett antal tjänster avvecklas. Samtliga berörda personer har kunnat erbjudas andra arbetsuppgifter, tack vare att vi har haft flera vakanser och dessutom inrättat några nya tjänster.

Målet är också att regionaliseringen ska vara fullt ut genomförd 2013, vilket innebär att diskussioner sker med de distrikt som idag inte får stöd av något regionalt kansli. Detta är också en förberedelse för att på bästa sätt kunna erbjuda stöd även till KFUK-KFUMs scoutförbunds kårer som från och med nästa år ska få stöd av Scouternas regionala organisation.

6.2 Ideellt engagemang

Effekt mål: Att det uppfattas som utvecklande och roligt att ha ideella uppdrag på nationell nivå vilket leder till att många vill vara med. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att 95 % av de ideellt aktiva på nationell nivå tycker att det är roligt och utvecklande att vara ideellt engagerad. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att 80 % av de ideella på nationell nivå är nöjda med det stöd de får för att genomföra sina uppdrag. (Svenska Scoutrådet)

Ett resultat från medarbetarundersökningen var att man önskar ett utvecklat samarbete mellan kansliet och de ideella. Vi ser över hur kansliet kan bli bättre på att inkludera ideella, bland annat på intranätet. Det finns också ett arbete med att lyfta fram och tydliggöra det ideella engagemanget, bland annat genom en organisationskarta för Scouterna - Riksorganisationen.

HR-gruppen har tagit fram en rutin för hur man söker ett ideellt uppdrag hos Scouterna riksorganisationen. Grundidén är att det ska vara enkelt och roligt. Spontanansökningar görs genom att kandidaten gör en okomplicerad intresseanmälan och blir därefter uppringd och intervjuad av en person från HR-gruppen. Därefter skriver hen en kort sammanfattning och lägger upp i en databas i rekryteringsvektyget som är sökbar för de grupper som söker ideella till ett uppdrag. Genom detta arbetssätt hoppas vi kunna göra bra matchningar mellan individ och uppdrag och därmed skapa förutsättningar för att uppdraget blir utvecklande.

6.3 Serviceorganisationen

Effektmål: Att Scouterna har en effektiv och resurssnål serviceorganisation. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns ett effektivt administrativt stöd till styrelse, ledning och projektledare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att tillsammans med den nya riksorganisationen hitta struktur och arbetsformer för gemensamt förvaltnings- och administrativt arbete. (Svenska Scoutrådet)

Verksamhetsstödet Scoutnet utvecklas vidare och möjligheterna att släppa delar av källkoden som open source utreds tillsammans med utvecklingsleverantören. En Scoutnet-arbetsgrupp med ideella och anställda har haft ett första möte och diskuterat hur de vill jobba vidare tillsammans.

Medlemsfaktureringen för höstterminen har gjorts i Scoutnet fullt ut och det har fungerat problemfritt. Allt färre medlemmar hör av sig till oss efter faktureringen och vi tolkar det som att kårernas medlemsregistrerare håller både sina medlemmar och register väl uppdaterade.

Arbetet i Förvaltningsgruppen pågår och visst fokus läggs nu på att hitta fler medlemmar till Förvaltningsgruppen och Anläggningsgruppen. Stadgegruppen arbetar för fullt med att granska och godkänna inskickade kårstadgar. I den takt som stadgar nu inkommer inser man att arbetet för stadgegruppen kommer att fortgå en bra bit in i 2013.

Scoutmuseet har en mycket intensiv period då de nya lokalerna i Örnberg är klara och flytten från Kjesäter sker under vecka 46. Även arkivet jobbar för högtryck i och med att man flyttar från Kjesäter till

Fridhemsgatan och Örnberg samtidigt som de färdigställda delarna av SSF:s arkiv deponeras hos Riksarkivet.

Mikael Ordenius som varit vår IT-support har sagt upp sig och processen att rekrytera en ersättare pågår.

6.4 Internationellt arbete

Effekt mål: Att Scouterna i Sverige är en organisation som tar ansvar för scoutrörelsens utveckling i Norden, Europa och världen genom att vara aktiv i världsorganisationerna WOSM och WAGGGS. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att öka antalet deltagare i internationella arbetsgrupper, seminarier och utbildningar. (Svenska Scoutrådet)

På kansliet, och mellan de nationella arbetsgrupperna, pågår fler och fler samarbeten och gemensamma diskussioner inom en internationell ram. Det största området där behov av koordinering finns är givetvis mellan internationellt, utveckling och arrangemang, men även med Värdebaserat ledarskap där nya partnerländer inom Europa är på väg att etableras. programgruppen har haft två deltagare på the Scout Academy på Kandersteg i oktober, och arbetar med internationellt fokus i kommande programmaterial. Från Trygga Möten kommer två personer att delta på WAGGGS konferens om flaggskeppskampanjen Stop the Violence i Antwerpen i slutet av november och inom utbildning spanas det på WAGGGS Leadership Development Programme (WLDP) kurser. Att vi har en svensk deltagare på FN:s klimatkonventionen COP18 ökar ytterligare vårt engagemang i WAGGGS.

En utmaning i detta är att se över hur vi effektivare kan arbeta med gemensam bevakning, budgetering och inhämtande av kunskap och inspiration. Vi ställer numera som krav att alla som åker skriver rapporter och blogginlägg i någon form.

De internationella arrangemangen Ung i Norden och Baltic Sea Meeting genomfördes i Stockholm i början av oktober. Ung i Norden pågick under fyra dagar och hade ett 30-tal deltagare från hela Norden, Baltic Sea Meeting genomfördes över veckoslutet och hade ett 15-tal deltagare från hela Östersjöregionen. Arrangemangen var lyckade och hade nöjda deltagare.

Vidare finns nu en kampanjsida på Facebook för Daggi Elehus kandidatur till WOSM:s Europastyrelse. Samtliga fem personer i IC-teamet, samt Daggi, kommer att åka på IC-forum i Aten i början av december.

6.5 Ekonomi

Effekt mål: Att Scouterna har en stabil ekonomi. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouterna har fyra huvudpartners som är nöjda med samarbetet och vill fortsätta samarbeta med oss. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att inleda konkret arbete med att se över framtida insamlingsorganisation. (Svenska Scoutrådet)

Prognos 3 har genomförts enligt ett pressat schema och med stor involvering från både ekonomiavdelningen och övriga kansliet. Budgeten för 2013-2014 är helt färdigställd på detaljnivå och det finns goda underlag inför Demokratijamboreen.

Vi ser över företagsavtalen och anpassar dem i enskilda dialoger med varje part till den nya organisationen Scouterna. Det är framförallt viktigt när det gäller våra huvudpartners och PostkodLotteriet för att det ska bli en smidig övergång vid årsskiftet. Våra partners ser positivt på vår organisationsförändring och det enhetliga varumärket Scouterna. Ansökan om att överföra förmånstagarskapet i PostkodLotteriet från Scoutrådet till Scouterna har skickats in, samtidigt som vi väntar på beslut av SFI (Stiftelsen för insamlingskontroll) om nya 90-konton för Scouterna Riksorganisationen.

Processen att rekrytera en ny insamlingschef är igång och vi hoppas kunna slutföra den inom kort. I uppdraget ligger att ansvara för fundraising och företagssamarbeten.

Digital Inn har gett klartecken på att Scouterna med projektet Värdebaserat ledarskap är med i deras donationsprogram. Varje kund som genomför ett köp i deras webbshop har möjlighet att välja vilken organisation eller ändamål som donationen på 2 % ska gå till. Vi har startat ett samarbete med Goda Avtal som lanserats på scout.se och i Scouternas nyhetsbrev. Det innebär att man kan välja att skänka en del av intäkterna till Scouterna när man tecknar till exempel elavtal.

6.6 Försäljning

Effektmål: Att scOUT ska ha ett sortiment som speglar och täcker medlemmarnas behov på ett kostnadseffektivt sätt. Försäljningsverksamheten ska generera resurser till scoutverksamheten, både centralt och lokalt. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att öka antalet nyregistrerade kunder med 20 %. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att omsättningshastigheten på vårt sortiment ökar med 20 %. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att omsättningen i webbshoppen ökar med 10 % jämfört med föregående år. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att en ny försäljningskanal ska läggas till de idag existerande. (Svenska Scoutrådet)

Webbshoppen har fått ett rejält ansiktslyft med ny design och ny sortimentsindelning. Höstens kampanjer har fokuserat på terminsstart (Äventyr), Scouternas julförsäljningen, hajk (Hösthajk), Fairtrade (under Fairtrade kampanjen vecka 42) samt lanseringen av vår nya kollektion Scout Sweden Est. 1910.

Som vanligt har scOUT annonserat i Scouten och Scoutmagasinet, via banners på scout.se och scoutförbundens webbplatser samt i diverse nyhetsbrev. Scouternas julförsäljning har annonserats externt i branschtidningen för Svensk Bokhandel, bland annat i det nummer av tidningen som delades ut på bok- och biblioteksmässan.

Vi har haft försäljning på NSF:s förbundsmöte i Kristiansstad.

Nya produkter som lanserats under årets tredje kvartal är enkla julkort av Aina Stenberg MasOlle (årets adventskalender är för övrigt ett nytryck av den allra första kalendern från 1934), ett set med egendesignad mössa och tub samt på begäran sisalgarn.

Antalet nyregistrerade kunder under perioden minskat jämfört samma period 2011, då vi under denna period 2011 fick många nya kunder som köpta KFUK-KFUMs Scoutförbunds *Scouternas almanacka*. Även antalet beställningar samt omsättning har minskat jämfört med förra året, största anledningen är att vi i år inte säljer *Scouternas almanacka*.

En gemensam kampanj har genomförts med XXL. Scouterna och XXL har tillsammans tagit fram ett antal hajkkit där alla medlemmar i Scouterna erbjuds paketpris med upp till 20 % rabatt. Produkterna är utvalda för att passa scouter. Kampanjen pågår fram till årsskiftet.

7 Regional verksamhet

7.1 Norra regionen

Ansvarig: Christer Thomasson

Inget har rapporterats under det här området.

7.2 Västra regionen

Ansvarig: Camilla Kallin

Den 20 september började Maria Johansson som utvecklingskonsulent i den västra regionen och är under 6 månader vikarie för Jonas Lamprecht som är tjänstledig. Den 1 november började Anna Karin Wiberg som ny utvecklingskonsulent.

Den regionala utvecklingschefen, tillsammans med de två nya konsulenterna har under oktober månad besökt samtliga distriktstämmor. Besöken på stämmorna har varit givande och några kårer bokade upp besök av konsulenterna direkt på plats. Vi har även besökt kårordförandeträffen i Göteborg, samt deltagit på ett regionråd. Vi har försökt att stötta de olika distrikten i dialogen kring den framtida gemensamma distriktsindelningen.

I Göteborg har vi ordnat neutrala mötesplatser för KFUK-KFUMs scoutförbund och Scouterna - Riksorganisationen där representanter från distriktsstyrelserna har träffat de berörda kårerna och det har hittills varit lyckosamt. Konsulenterna har börjat skicka ut en månadsrapport om verksamhet och medlemsstatistik till alla kårerna i regionen. Vi har startat en facebook sida (Västra kansliet Scouterna), där vi försöker att sprida information och goda exempel från alla kårer i regionen och resten av scoutvärlden.

Vid varje tillfälle som vi har varit ute så har vi arbetat med att sprida budskapet om att det regionala kansliets huvuduppgift är att stötta och förenkla för scoutkåren och dess distrikt.

Vi har utökat samverkan med Sensus konsulenter. Vi har haft utbyte med det regionala kansliet i Skåne och vi träffade då också Gustav Öhrn, Scouternas folkhögskolas nya rektor. Vi har slutit en överenskommelse med Blodomloppet att vi skall arrangera scoutaktiviteter och samverka på fyra orter i Sverige, Malmö, Linköping, Umeå och Göteborg under 2013.

Konsulenterna har varit ute hos några kårer och har många inbokningar framåt spridda över hela regionen, vilket känns mycket bra! Den 6 och 8 december har vi bjudit in alla scouter på adventsfika med mingel och informations spridning från olika läger, projekt etc, framförallt med förhoppningen att vi efter den 25 november skall kunna hitta naturliga gemensamma aktiviteter att mötas vid och på det sättet stärka vår interna stolthet och öka vår externa synlighet!

7.3 Östra regionen

Ansvarig: Johan Tovetjärn

Rekryteringskampanjen fortsatte i Kolmården, Folkunga och Norra Småland i och med en distriktssatsning på kompisrekrytering, kryddat med ett eget märke till scoutdräkten. Under oktober hade Kolmården, Folkunga och Dacke höststämmor där nya driftiga krafter valdes in i styrelserna. I Kolmården och Folkunga lyftes en motion om att utreda en sammanslagning av distrikten, vilket efter diskussioner fick bifall av båda stämmorna.

Ledarutbildning Patrull genomfördes på Marsbäcken i Västervik under höstlovet. Kursen blev mycket lyckad och var fullbokad med lång reservlista, vilket ger hopp om fortsatt bra kursverksamhet.

Rekryteringen av konsulenttjänsterna fortsatte, och i väntan på att tjänsterna tillsätts har regionala utvecklingschefen Johan Tovetjärn fortsatt ge direkt stöd till kårer med prova-på-möten, rekryteringsstöd och workshops.

I Linköping förs samtal med KFUK-KFUM om att starta upp en ny form av scoutverksamhet som på sikt ska kunna växa organiskt till en egen KFUK-KFUM-scoutkår.

Grunden till ett möte på distriktsnivå över förbundsgränserna har lagts och planeras att genomföras i mitten av januari 2013.

7.4 Södra regionen

Ansvarig: Johan Möller

I södra regionen genomfördes under rikskampanjen 54 aktiviteter som främst hade fokus mot rekrytering, där cirka 8 300 skolbarn fick möta scouter och ta del av den verksamhet som erbjuds. Under perioden

gjorde vi också riktad studentrekrytering i Lund och Malmö. Vi stöttade också de distriktstämmer som genomfördes. För att synliggöra vår organisation har en dialog påbörjats med Sveriges radio om att få ha ett inslag i Musikhjälpen, som är ett rikstäckande event som i år arrangeras i Malmö andra veckan i december.

8 Förbundsspecifik verksamhet

8.1 Frälsningsarméns Scoutförbund

Ansvarig: Madeleine Sundell

Frälsningsarméns Scoutförbund har med grund i höstens goda rekryteringskampanjer jobbat hårt på fler orter i Sverige och därmed sett ett glatt tillskott av nya scouter i våra lokala scoutkårer. På platser som Örebro och Nässjö har vi haft förmånen att inviga flertalet spårar- och upptäckarscouter. På kanslinivå jobbar vi med förankringsprocessen att behålla en profilering och identitet inom både Scouterna och Frälsningsarmén. Vi ser mycket positivt på den nya riksorganisationen och ser fram emot möjligheterna att skapa nya kontaktytor, metoder och ge kostymen innehåll på kommande Demokratijamboree. En uppmuntran har under hösten gått ut till att lyfta våra verksamma ideella ledare att utvecklas inom ramen för de ledarskapsprogram och utbildningar som finns. De största utmaningarna vi står inför är att ge förebyggande hjälp och stöd i den lokala verksamheten vad gäller kvalitet på ledarvård och fånga upp signaler på bristfälligheter med konsekventa åtgärder därom. Vi är glada över samarbetet mellan Scouternas Trygga Möten och Frälsningsarméns I Trygga Händer och ser med tillförsikt på framtida synergier dem emellan.

8.2 KFUK-KFUMs scoutförbund

Ansvarig: Gustaf Haag

I oktober hölls extra årsmöte där två av tre vakanta platser i styrelsen fylldes. Under samma helg hölls det en rad workshops kring en bred flora av ämnen som alla hade en direkt koppling till den pågående organisationsförändringen. Stämningen i förbundet upplevs numera som god.

Under hösten har samtliga av våra distrikt kontaktats i en undersökning över hur distriktsprocessen fortgår och vilken typ av stöd som efterfrågas. Med stöd av undersökningen kan vi konstatera att distrikten har kommit olika långt i processen och har tämligen individuella behov av stöd.

Försäljningen av Scouternas Almanacka går bättre än förväntat och vår prognos är att den inte bara kommer att sälja bättre än förra året utan att vi kommer sälja slut på hela upplagan. Årets

produktutveckling har mottagits både positivt och negativt och en mer omfattande undersökning kommer utföras vid slutet av året för att identifiera och åtgärda problemområden till kommande år.

Förbundets policys har genomgått och undersökts i relation till motsvarande policys inom Scouterna såväl som KFUM Sverige. Utredningen kommer att mynna ut i en rad propositioner till vårt ordinarie årsmöte i april 2013.

De olika specialförbunden inom den svenska KFUM-rörelsen har träffats under hösten för att gemensamt påbörja en omorganisering med 2016 som mål. Vårt förbund presenterade intentionen under det extra årsmötet med ett positivt mottagande.

Vårt projekt inom ungdomsinflytande, Getting Together, rullar på bra och kommer under vintern övergå till slutfasen där slutsatserna av seminarieturnén skall dokumenteras.

8.3 Nykterhetsrörelsens Scoutförbund

Ansvarig: Jenny Lindberg

Under hösten läggs mycket tid och kraft på förbundsmötet, som i år ägde rum 26-28 oktober i scoutstaden Kristianstad. Under mötet beslutades bland annat att bekräfta samverkansavtalet med Scouterna Riksorganisationen. Ett nytt distrikt bildades: *Västra scoutdistriktet av NSF*. Det består av det som tidigare var Skaraborgs, Västkustens och Älvsborgs scoutdistrikt, samt alla scouter i Gislaveds kommun. Medlemsavgiften höjdes för första gången på många år, till 75 kr respektive 200 kr för direktanslutna. Fredrik Torberger omvaldes som ordförande för ytterligare ett år. Jonas Moberg omvaldes som vice ordförande. Rolf Andersson är ny kassör. Nya ledamöter är Ellen Eklund, Anna Christensen och Anna Rapakko. Avgick ur styrelsen gjorde Josefine Larsson, Jessica Andersson och Hilda Brodén. Emelie Jonsson avgick redan under våren.

Förbundsstyrelsen jobbar vidare med det strategiarbete som påbörjats under året och som ska presenteras på förbundsmötet nästa år. I nuläget fokuserar man på att hitta patrulledare för de strategipatruller som ska jobba med olika områden inom strategin.

8.4 SMU Scout

Ansvarig: Atle Svanberg

Mycket av equmenias scoutarbete handlar nu om vårt riksscoutläger Trampolin som äger rum 1 - 9 augusti 2013 i Loo utanför Alingsås. Anmälan har nu öppnat på www.trampolin2013.se. Under lägret satsar vi stort på att få med 30 % anställda pastorer, diakoner och ungdomsledare från våra församlingar (cirka 300 personer) för att dela lägerupplevelsen med deras egna scouter. Vi håller också på att planera en ledarutbildning under Trampolin som ska göras tillsammans med scoutledare från Kongo och Ecuador.

I equmenia har vi kört studiecirkelar kopplade till scoutprogrammet under ett antal år nu. För detta verksamhetsåret satsar vi på att köra 200 studiecirkelar. Det verkar dock som att det är svårt att uppnå detta och vi tror orsaken är att marknaden börjar bli mättad. Vi arbetar just nu med att få en översikt över hur många av våra kårer som har haft en studiecirkel i scoutprogrammet under de åren som samarbetet med Bilda har pågått. Vi arbetar också med att informera om Glöd och att hålla workshops.

Annat nytt:

- Förstautgåvan av Glöd – scouting på kristen grund är nu reviderad tillsammans med Scoutshopen.
- Vår vidaregående scoutledarutbildning Ska´ut Mera Internationell är i månadsskiftet oktober/november i Ecuador. Totalt har vi 14 deltagare.
- Vi har lagt mycket tid på att förbereda och informera om Demokratijamboreen men än så länge ser det rätt magert ut med deltagare från equmenia, mellan 40 och 50.
- Under oktober/november har vi jobbat mycket med verksamhetsplanen som sträcker sig från september 2013 till och med augusti 2014.