

Verksamhetsrapport

För det gemensamma arbetet i Svenska Scoutrådet och
Scouterna – Riksorganisationen januari till mars 2012

1. Inledning

Nytt år, ny verksamhetsrapport. 2011 blev inte bara året då vi genomförde den största världsscoutjamboreen någonsin utan också året då Svenska Scoutförbundets medlemsiffror vände. Äntligen växer organisationen igen och vi hoppas (och arbetar hårt för) att den trenden ska hålla i sig!

2012 är annars ett år av stora förändringar för den svenska scoutrörelsen. Riksorganisationen för Scouterna håller på att bildas. Ett konkret exempel på detta är att denna verksamhetsrapport under året kommer att vara gemensam för Scoutrådet och Scouterna - Riksorganisationen. Det är något som känns helt naturligt eftersom vi på de två kanslierna har arbetat med att integrera våra verksamheter i flera år. Det vi gör nu är att se över ledningsstrukturen och anpassa den till behoven i den framtida organisationen. Det innebär bland annat att två nya tjänster som biträdande generalsekreterare inrättas och att ersätta flera andra chefstjänster. Förändringarna kommer att genomföras stegvis fram till 2013.

En annan stor förändring är att från och med i år sammanträder Scoutrådet och Scouterna - riksorganisationens styrelser tillsammans och behandlar i princip alla frågor gemensamt. Målet är att övergången till en organisation 2013 ska gå så smidigt som möjligt och att vi inte ska tappa fart i vårt utvecklingsarbete.

Annars gläder jag mig just nu åt nyhetsflödet på facebook och i andra kanaler från Burundi, där ett tjugotal svenska scouter från nätverket Redo att leda möter burundiska scouter för att tillsammans utveckla sitt ledarskap och lära av varandra. Som det verkar av rapporteringen är det en fantastisk resa med en massa nya intryck och erfarenheter, både av likheter och av skillnader. Tänk vilka möjligheter det ger och vilken styrka det är att vara del av en verkligt världsvid rörelse!

Varma scouthälsningar,

Maria Graner

2. Medlemsutveckling

Ansvarig: Åsa Olsson

2.1 Rekryteringskultur

Effektmål: Att Scouterna ökar i medlemsantal på såväl lång som kort sikt. (Svenska Scoutrådet)

Effektmål: Att vi ska öka i faktiskt medlemsantal under 2012 (Scouterna)

Mål: Att två tredjedelar av alla scoutkårer rekryter regelbundet och vet hur de ska gå tillväga för att växa. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att alla kårer får del av informationen om rekryteringskampanjerna och vet hur de ska delta. (Svenska Scoutrådet)

Mycket tid har ägnats åt förberedelser. Vi har tagit fram material, metoder och strategier som ska användas inför, under och efter årets rekryteringskampanj. Det handlar om material till rekryteringskampanjens cd-skiva, material och metoder till studentrekryteringsprojektet och att förbereda de stödstrukturer som kommer att finnas både för kårer som tänker använda kampanjen till att rekrytera nya vuxna och de som kommer använda den till rekrytering av scouter – framförallt i spåraråldern. Vi har även spikat programmet för de kick-off-träffar som kommer att genomföras runt om i landet inför kampanjen. Dessutom har vi ägnat delar av våra konsulentsamlingar till att gå igenom metoderna för att på bästa sätt kunna stötta kårerna under och efter rekryteringskampanjen.

2.2 Nya grepp

Effektmål: Att Scouterna utvecklar modeller för samarbete med aktörer som genererar medlemmar. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns förutsättningar för att nya organisationer ska ansluta sig till scoutrörelsen under 2013. (Svenska Scoutrådet)

Arbetet med att starta scouting tillsammans med etniska organisationer fortskrider som planerat. Hittills är det två ortodoxa församlingar, en i Spånga-Tensta och en i Södertälje som håller på att starta egna kårer. Ett samarbete mellan det ortodoxa ungdomsnätverket, studieförbundet Bilda och Scouterna har inletts för att underlätta för ortodoxa församlingar runt om i landet att bilda kårer. Planen är att samordna ledarutbildningar för dessa kårer med stöd av konsulenter. För ytterligare information, se verksamhetsrapport för kvartal 3 2011. De ortodoxa kårerna kommer att utveckla en särskild form av intressescouting med inriktning mot musik, men finansiering av instrument för musikverksamheten i de nya kårerna är i dagsläget ännu inte helt klar.

2.3 Stödstruktur

Effekt mål: Att det är enkelt att bli medlem i Scouterna. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns förutsättningar för att kunna arbeta med medlemsstöd under 2013. (Svenska Scoutrådet)

Diskussioner har inletts kring en roll som arbetar mer aktivt med medlemsstöd under 2013 och framåt. Huruvida vi har möjlighet att tillsätta en sådan tjänst beror på hur budgetläget ser ut. Därför vet vi inte om vi har uppnått målet förrän i slutet av 2012 eller i början av 2013.

Vi planerar för att göra det enklare att bli medlem i Scouterna, bland annat genom Scouternas webbplats.

3. Kommunikation

Ansvarig: Anna Wickman

3.1. Varumärket

Effektmål: Att uppnå en positiv varumärkesförflyttning. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouternas fokusområden är kända inom och utanför Scouterna: Ungt ledarskap, friluftsliv, Trygga möten och demokrati. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouterna är välkända i samhället och att vi är tydliga i vår kommunikation (Scouterna)

Mål: Fler tycker inom och utanför Scouterna att vi driver viktiga frågor. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att genomföra en varumärkesundersökning med positioneringskarta, attitydmätningar samt fokusgrupper. (Svenska Scoutrådet)

Under 2012 ska vi fortsätta att dra nytta av World Scout Jamboree-effekten vars betydelse syntes tydligt i varumärkesmätningen i september 2011: Stor kännedom hos allmänheten om Scouterna, en positiv inställning till Scouterna och att en majoritet av föräldrar kan tänka sig att låta sina barn gå med i Scouterna och att engagera sig själva. Under 2012 formar vi en långsiktig plattform för hur vi ska arbeta med Scouternas profilfrågor och visa vilka vi är och vad vi står för. På så vis kommer vi också att kunna bli fler. Våra profilfrågor är: Ungt ledarskap, Trygga möten, friluftsliv och demokrati. Vi kommer även att besluta hur vi ska mäta kännedom om profilfrågorna och Scouternas position. En sådan mätning kan genomföras tidigast under hösten 2012. Inför verksamhetsplaneringen 2013-2014 ska vi noggrant arbeta fram förslag till effektmål och mål som är så mätbara som möjligt.

3.2 Uppfattningen om Scouterna

Effektmål: Fler uppfattar Scouterna som en stark, tydlig och positiv barn- och ungdomsorganisation som gör unga redo för livet genom rolig, meningsfull och utvecklande fritid. (Svenska Scoutrådet)

Se avsnitt 3.1 samt 3.3.

3.3 Extern synlighet för rekrytering & opinion

Effekt mål: Att synas externt både lokalt och nationellt på möten och event, i media, i sociala medier samt i köpta medier. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas externa synlighet bidrar till ökad rekrytering. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas externa synlighet bidrar till att Scouterna marknadsförs mer. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas externa synlighet bidrar till att våra frågor blir mer kända inom och utanför Scouterna och skapar opinion. (Svenska Scoutrådet)

Under första kvartalet har vi genomfört en medie- och budskapsträning om profilfrågorna med presidierna och generalsekreterarna för Svenska Scoutrådet och Scouterna - Riksorganisationen. En uppföljningsträff planeras i september. Dessa är viktiga led för att lägga den långsiktiga plattformen för Scouternas profilfrågor. Likaså ett nära samarbete med de regionala utvecklingscheferna och konsulenter, för att underlätta lokal synlighet. Vi märker redan nu effekt av att vi internt ringar in och fokuserar på dessa profilfrågor: Det underlättar dagligt fokus och prioriteringar, vilket gör att vi blir tydligare i vår externa kommunikation i olika kanaler.

Under årets första kvartal har vi inlett ett samarbete med Ledarna kring opinionsbildning om ledarskap för unga, där vi planerar aktiviteter inför och under Almedalen. Exempel på positiva mediegenomslag och aktiviteter i sociala medier under perioden är Amahoro Amaniresan till Burundi och World Thinking Day. Riksdagsseminariet om Trygga möten och lanseringen av den nya webbkursen för alla - ”Trygga möten överallt” - blev lyckade och den övriga ideella världen visar stort intresse för detta. Vi har även fått uppmärksamhet i media som rör värdebaserat ledarskap för unga samt medieinslag med Scouternas unga företrädare och deras ledarskap samt lokalt material i media om att vi blir fler. Rubriker som ”Scouterna flyr Malmö”, med anledning av KFUK-KFUMs årsmöte, aktualiserade vikten av att vi har en god intern samordning kring extern kommunikation. Efter den turistekonomiska rapporten från Kristianstads kommun fick Scouterna återigen uppmärksamhet för World Scout Jamborres positiva effekter.

Årets rekryteringskampanj är redan igång genom intern uppstart och prepp. Vi har haft positiva medieinslag om förra årets rekryteringskampanj i nationell och internationell media. För stöd till lokal synlighet har ett antal eventkit tagits fram som regionerna och de större distrikten ansvarar för. Regionerna och distrikten genomför event som till exempel Blodomloppet och Scouternas dag på Skansen med stöd av kansliet. Det största arbetet för synlighet görs av alla lokala kårer, vilket märks tydligt i mängden lokala mediegenomslag. Utöver det har marknadsföringskampanjer bokats inför årets rekryteringskampanj. Hittills har vi bokat in bioreklam, utomhusreklam samt gratisvykort och planen är att satsa på extern exponering under juli och augusti. Lördagen den 21 april kommer vi att genomföra ett event på Skansen: Scouternas dag på Skansen. Det sker i samarbete med Stockholms scoutdistrikt som arrangerar tävlingar medan Svenska Scoutrådet genomför rekryteringsaktiviteter på Bollnästorget i anslutning till tävlingarna. Dagen avslutas med prisutdelning och framträdande på Tingsvallenscenen. Under maj och juni kommer det även genomföras rekryteringsaktiviteter i samband med Blodomloppet när det går av stapeln i Umeå, Göteborg och Malmö. Det sker på initiativ av de regionala cheferna, med Camilla Kallin som ansvarig.

3.4 Intern stolthet

Effekt mål: Att fler medlemmar är nöjda med sitt medlemskap och känner identifikation med Scouterna. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att fler av medlemmarna känner stolthet över att vara scout och gärna pratar om Scouterna i olika sociala sammanhang. (Svenska Scoutrådet)

Att våra medlemmar är stolta scouter och har vägar att kommunicera detta (Scouterna)

Mål: Att 30 % av medlemmarna använder våra produkter och kläder även utanför scoutverksamheten. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att en översyn av tidningarnas roll och funktion inom Scouterna görs. Att annonsernas roll ses över inom ramen för översyne, med tonvikt på intäktssäkring och internannonsering. Att nödvändiga förändringar som framkommer genom översynen genomförs av styrelsen skyndsamt. Att eventuella besparingar som kan hämtas hem genom översynen faller projekt som omfattar förändringskommunikation till godo. (Svenska Scoutrådet)

Resultaten från medlemsundersökningen som rör medlemsnöjdhet och identifikation är ännu inte presenterade. Vi ser dock tydligt att många medlemmar är stolta scouter och kommunicerar det. På LinkedIn har vi startat upp ett professionellt nätverk för Scouterna som idag används av ett tjugotal anställda och ideella. Tidningsutredningen är igångsatt, ett antal nyckelpersoner har intervjuats och redan genomförda mätningar har analyserats. Som grund till förslag och åtgärder för att bygga engagemang och lojalitet bör en större kartläggning av Scouternas medlemskommunikation göras, för att komplettera pågående medlemsundersökning, tidningsutredningen och genomförd förstudie om Scouternas webbplats. Det inkluderar hur vi ska kommunicera centralt genom nyhetsbrev och samordna kommunikation med Scoutnet med flera. Se även förslag under avsnitt 2.3 om behov av en roll för medlemsstöd.

scOUT – Scouternas egen webbshop har under årets första tre månader lanserat ett First Aid Kit från Neverlost, den klassiska scoutkniven från Mora of Sweden, en modern scarf, en fleeceponcho, en yllestrumpa från Bola, Scouternas kokbok och en liten dagryggsäck som lätt packas ihop till en väska. Samtliga produkter utom första hjälpen-kittet och kniven har en tydlig Scouterna-profilering.

3.5 Stödstruktur

Effekt mål: Att fokus flyttas från produktion till vad vi ska åstadkomma med kommunikationen: Ideella, medlemmar och anställda tycker att Scouterna har effektiva verktyg för att kommunicera. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouternas varumärke i tonalitet och grafiska profil har renodlats, så att Scouterna är en tydlig avsändare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Vi har utvecklat vårt sätt att arbeta med kampanjer. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouternas webbplats är den främsta och mest använda kanalen för kommunikation. Majoriteten av användarna tycker att Scouternas webbplats är tillgänglig, funktionell och lätt att använda. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Antalet medlemmar och ideella som gillar och använder Scouterna på Facebook har ökat. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouterna har ett väl fungerande arbete med press och media, sociala medier samt kriskommunikation. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att kommunikationsarbetet anpassas för att återspegla de förändringar som sker i organisationen och i samhället. Detta kan till exempel innebära anpassning av den grafiska profilen, utnyttjande av moderna kommunikationsvägar, översyn av tidningsutgivning samt webblösning. (Scouterna)

Vi arbetar med att utveckla Scouternas nuvarande kommunikationsplattform till en varumärkesplattform med renodlad grafisk profil. En varumärkeskarta har tagits fram för Scouternas grafisk uttryck i verksamhetens olika delar inklusive för Scouternas utbildningar och Scouternas Folkhögskola. Likaså finns nu ett första utkast till Scouternas kommunikationsstrategi.

Vi arbetar efter teman under året och på våren och försommaren fokuserar vi externt på opinionsbildning; under sommaren och förhösten riktar vi in oss på rekryteringskampanjen; under hösten och vintern satsar vi på Scouternas årsmöte och återlansering av Scouterna. Årets två första nummer av Scoutmagasinet har haft tydliga kopplingar till övrig verksamhet och fått mycket positiv respons från medlemmar.

Projektet med Scouternas nya webbplats är igång. En förstudie har genomförts av extern part och har bland annat visat att hemsidans främsta roll är att vara rekryterande, att det ska vara lätt att bli medlem genom scouterna.se, att det är medlemmar som kommunicerar med blivande och befintliga medlemmar, att scouterna.se ska vara visuell och visa på nyttan och glädjen med Scouterna samt att scouterna.se ska ge bra stöd till befintliga medlemmar i planering och genomförande av verksamhet och aktiviteter. Nästa steg är att sätta struktur och design samt utveckling av plattform och innehåll. I löpande produktion sker utveckling av Scoutshoppen, stöd till webbkurser, t ex ”Trygga möten överallt” och framtagning av en webbplats för Amahoro Amani.

Vår närvaro på Twitter och Facebook har ökat liksom antalet personer som gillar Scouterna på Facebook. En kampanjyta till Facebook har tagits fram och vi arbetar nu med att utveckla vår kommunikation på Scouternas Facebooksida. Vi kommer framöver att arbeta mer aktivt för att öka antalet följare på Twitter.

En fungerande struktur kring press- och mediarbete är under utveckling tillsammans med ideella och samarbetspartners, se även avsnitt 3.3. Ett ambassadörsprogram är på gång, där fler kända ska företräda Scouterna.

Mallar tas fram för att underlätta för anställda och ideella att kunna göra mer eget kommunikationsarbete. Övrigt kommunikationsarbete under perioden har rört rådgivning och produktionsarbete till andra verksamhetsdelar som till exempel Äventyret, Seminariet på Slottet och Roververksamheten, se avsnitt 4.1.

4. Utveckling

Ansvarig: Kaspra Burns

4.1 Programutveckling

Effektmål: Att Scouternas program sprids och vidareutvecklas utifrån behov i verksamheten och behov hos unga i samhället, vilket leder till att det blir enklare att vara scoutledare och roligare att vara scout. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Alla scoutkårer känner till Scouternas program. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att samtliga scoutkårer känner till Scouternas program (Scouterna)

Mål: Att hälften av scoutkårerna bedriver verksamhet utifrån Scouternas program. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att 75 % av scoutkårerna bedriver verksamhet utifrån Scouternas Program, vilket innebär att verksamheten bedrivs i de nya åldersgrupperna, utgår från de 14 målspåren, bedrivs enligt Scoutmetoden och låter Scouterna vara delaktiga i programplaneringen. (Scouterna)

Mål: Att Scouternas Program genomsyrar de arrangemang och utbildningar som genomförs i Scouternas regi. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Samtliga av våra arrangemang baseras på Scouternas Program. Vi erbjuder mer äventyr för fler (Scouterna)

Mål: Att programmet är heltäckande och upplevs som gemensamt för alla. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att flera nya stöd och verktyg för att genomföra programmet utvecklas för att säkerställa att programmet blir heltäckande och upplevs som lätt att använda. (Scouterna)

När denna rapport når styrelsen har boken ”Vägvis - Roverscoutens guidebok” precis lämnat tryckeriet. Boken är den sista pusselbiten i vårt program och nu har alla åldersgruppers program färdigställt. Som komplement till boken kommer också en speciell plats med tips och inspiration skapas på vår hemsida www.scout.se/rover. Ett eget Facebook- och Twitterkonto har också skapats och börjat användas. Lansering av roverscoutprogrammet och marknadsföring av boken har påbörjats genom annons i Scoutmagasinet och inbjudan till fem stycken releaseträffar som är utspridda över landet har gått ut. Som ett ytterligare steg i marknadsföringen av programmet planerar vi för arrangemanget #24hscout den 4-5 maj.

För att nå upp till målet att programmet är heltäckande och upplevs som gemensamt för alla arbetar vi med att komplettera befintligt program. Materialet ”Glöd - Scouting på kristen grund” har skickats till tryck. Lansering sker under Equmenias årsmöte. Arbetet med att ta fram ett eventuellt komplement till sjöscouter går långsammare än förväntat. Förstudien är nu avslutad men vi upplever inte att resultatet är speciellt relevant för fortsatt arbete. Vi funderar på hur vi ska gå vidare, det föreligger dock risk att detta arbete inte blir klart enligt tidsplan.

Vi fortsätter arbeta med att ta fram terminsprogram för de tre yngsta åldersgrupperna. Vårt nästa stora projekt är att utveckla ett åldersledarmaterial. Tanken är att detta material ska riktas direkt till ledarna för respektive åldersgrupp och bli än mer handfast än Ledaren. Detta material kommer att bli helt digitalt.

4.2 Arrangemang

Effektmål: Att unga människor erbjuds möjligheter till internationella upplevelser och friluftsanslag som leder till personlig utveckling och att fler stannar kvar i Scouterna längre. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att minst 500 svenska scouter får möjlighet till möten med scouter från andra länder under 2012. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att minst 270 scouter deltar i en resa till ett annat land arrangerad av Svenska Scoutrådet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att minst 300 scouter får möjlighet till möten med ungdomar över etniska och kulturella gränser i Sverige. (Svenska Scoutrådet)

Under påsklovet så genomfördes årets första Äventyret i Kristianstad. Det var 18 barn som deltog på daglägret under fyra dagar. Planeringen inför lägren i Stockholm är i full gång men huruvida det blir övernattningsläger eller dagläger är inte klart eftersom det är en ekonomisk fråga och besked från fonder och stiftelser fortfarande inväntas.

Äventyren som skulle äga rum i Göteborg i sommar är inställda då det varken finns ekonomi eller ledarresurser för att vi ska kunna genomföra dem.

Under året engagerar vi scouter i flera internationella arrangemang. Explorer Belt är fullt, 48 respektive 42 deltagare, vilket är oerhört glädjande. Upptäcktsfärd Norden har dock visat sig svårt att fylla, vi har idag 20 deltagare som kommer att besöka Jylland, Själland och Färöarna. Roverway i Finland har haft stora problem med rekryteringen och Svenska Scoutrådet har fått skjuta till medel för att säkra att det blir 15 deltagare. Den afrikanska jamboreen har 16 deltagare från Sverige, vilket är lägre än hoppas på men kanske inte så konstigt eftersom vi nyligen genomförde Moot i området och Redo att Leda är där just nu på ett arrangemang med en lägre anmälningkostnad. Under Kandersteg Påsk deltog 13 personer, arrangemanget startades förra året och årets resa pågår när underlaget till rapporten skrivs. Utvärdering kommer att göras efter hemkomst. Målet som rör antalet resor till andra länder kommer inte att uppnås under 2012, i dagsläget rör det sig om sammanlagt 154 scouter samt de 12+12 personer som genom Biscaya kommer besöka Tyskland.

I mars genomfördes en kriskurs med ett femtiotal arrangemangsledare, under kursen fick deltagarna verktyg för att undvika, och om det inträffar, hantera krissituationer under arrangemangen. Vi har börjat planera vilka arrangemang som skall genomföras 2013 och 2014 och rekryteringen av arrangemangsledare 2013 samt inför WSJ 2015 har redan inletts. Scouternas Arrangemangsgrupp och Scouternas Folkhögskola för en dialog kring vidareutveckling av arrangemangsledarutbildningen.

4.3 Internationellt arbete

Effektmål: Att scouting i Sverige och i andra länder utvecklas genom våra utvecklingssamarbeten. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att våra utvecklingssamarbeten har en tydlig påverkan på Scouterna i Sverige och i våra partnerländer. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att vi inspirerar fler scouter till egna internationella möten och upplevelser. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att se över möjligheterna att samordna scoutrådets internationella verksamhet och kontakter med medlemsorganisationernas. (Svenska Scoutrådet)

De tolv scouter som deltog i International Gathering i Burundi över jul och nyår har börjat sitt arbete med att integrera erfarenheterna från projektet Amahoro Amani i scoutverksamheten i Sverige. Detta görs tillsammans och samordnat med övrigt programarbete, och påbörjades redan vid Programcouncil i januari. Till hösten kommer bland annat terminsprogrammen att ha tema om millenniemålen med nedslag i vårt arbete i Stora sjöområdet.

Förberedelser med inriktning på arbete med FN:s barnkonvention och kvinnligt ledarskap har genomförts i Sverige och i Burundi. Detta görs inför utbytet i påsk mellan sammanlagt omkring fyrtio kvinnor från Burundis scout- och guideorganisationer och från Sverige. Utbytet har bidragit till att väcka liv i det kvinnliga nätverket Redo att Leda, som planerar flera aktiviteter i Sverige efter hemkomst. Det bidrar också aktivt till integration eftersom sex svensk-burundiska kvinnor, varav fyra följer med på resan i påsk, ingår i nätverkets arbete.

Från och med mars månad har tjänsten som Internationell sekreterare inte längre ansvar för partnerskap och utvecklingssamarbeten. Sara Ehne är ny på tjänsten och kommer att fokusera på att få ordning på vår marknadsföring och våra system till stöd för internationella kontakter och möten.

4.4 En Scoutverksamhet fri från övergrepp

Effekt mål: Att Scouternas verksamhet är en trygg plats fri från övergrepp. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att kårer, distrikt och förbund får relevant stöd och råd i samband med händelser där övergrepp eller kränkningar skett eller misstänks. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouterna bidrar till att andra barn och ungdomsverksamheter är fria från övergrepp genom att sprida kunskaper om att förebygga och hantera övergrepp. (Svenska Scoutrådet)

Projektledaren har stöttat kårer och distrikt i sex ärenden av olika karaktär. För att sprida Scouternas kunskaper i att förebygga och hantera övergrepp till andra organisationer har webbkursen Trygga Möten – överallt, producerats.

Kursen lanserades 21 mars vid seminariet Övergrepp mot barn och unga i föreningslivet som arrangerades av Riksdagens Scoutnätverk, Riksdagens Tvärpolitiska Barngrupp i samverkan med Scouterna. Seminariet genomfördes i Riksdagshuset och samlade 35 deltagare, både politiker och representanter från Scouterna medverkade och flera representanter från andra barn- och ungdomsorganisationer deltog i seminariet.

I mars avgick Scouterna ur arbetsutskottet i Nätverket för Barnkonventionen, men vi kommer att fortsätta att vara aktiva i nätverket på andra sätt.

5. Utbildning och ledarskap

Ansvarig: Kaspra Burns

5.1 Ledarskap och utbildning

Effekt mål: Att ledare i Scouterna har tillgång till modern och relevant ledarutbildning som stärker dem i sitt ledarskap och sin trygghet som scoutledare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att utbildningsramverket är implementerat och alla scoutkårer har kännedom om utbildningarna. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att alla nya ledare har genomgått grundläggande ledarutbildning i enlighet med Ramverket för scoututbildning inom första året som ledare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att fungerande modeller för lokal samverkan över förbundsgränserna finns inom utbildningsanordnandet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns tillgång till ackrediterade utbildare oavsett var i landet eller vilket förbund man tillhör. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att fler utbildare blir ackrediterade och arbetet med att skapa en stark struktur för att genomföra utbildningar fortsätter. (Scouterna)

Mål: Implementera den antagna Pedagogiska grundsytten inom våra utbildningar och arrangemang. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Stimulera och stödja etableringen av nationella och regionala mötesplatser för utbildare för att stödja och underlätta utbildarnas verksamhet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas Ledarskapsakademi (de utbildningar som genomförs av ackrediterade utbildare inom det förbundsgemensamma ramverket, folkhögskoleverksamheten inom stiftelsen Kjesäters folkhögskola och andra samarbetspartners) fortsätter att utvecklas till rörelsens centrum för utbildning och pedagogik där kurser utvecklas till rörelsens centrum för utbildning och pedagogik där kurser utvecklas och kvalitetssäkras. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att utvecklingen av Scouternas utbildningar fortsätter under 2012, och att detta sker i nära samverkan med programarbetet och Scouternas Ledarskapsakademi. (Scouterna)

Mål: Att färdigställa ett fungerande webbaserat stöd för utbildare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det under 2012 finns ett fungerande nätverk för ackrediterade utbildare. Både på webben och i verkligheten. (Scouterna)

Mål: Att scouternas ledarskapsakademi under det kommande verksamhetsåret får en bred förankring medlems-/samverkansorganisationerna genom samverkan mellan deras folkhögskolor och utbildningscentra, utbildningsteam och liknande. Detta arbete rapporterar sin status vid Svenska Scoutrådets årsmöte 2012. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouterna genomför fler utbildningar än 2011 och att utbildningarna genomförs med väl geografisk spridning och erbjuds på fler platser i landet. (Scouterna)

Ett forum för kunskapsutbyte mellan tjänstemän med utbildningsansvar på Svenska scoutrådet har bildats och samlats med jämna mellanrum för att stödja utveckling och pedagogik i utbildningarna.

Värdebaserat Ledarskap har efter beslutet om försäljning av Kjesäter börjat leta efter nya kursgårdar och prövat Sigtuna Folkhögskola och Kärsögården.

Tre personer från Sverige deltog i årets Training Commissioners Network Meeting som gick av stapeln i Budapest. Totalt deltog drygt 40 personer från 20 nationer i mötet. Fokusområdena detta år var, Implementering, Kvalitetssäkring samt Woodbadge.

Utbildningsgruppen medverkade i regional utbildningshelg i Lycksele vilken samlade drygt 170 personer. Deltagarna valde mellan kurserna Utbildning för utbildare, Trygga Möten, Ledarutbildning Bas och Scout samt Lär dig ta plats.

Ramverkskurser anordnas på fler platser i landet, vissa problem kvarstår kring rapportering och administration kring kurserna. Framtagandet av en ny grafisk profil (vilket är på gång) kommer att underlätta delar av problematiken. I dagsläget har intyg för genomgången utbildning utfärdats enligt följande; Ledarutbildning BAS 750, Ledarutbildning Scout 600, Ledarutbildning Patrull 180, Utbildning för utbildare 148.

De 120 utbildare som är ackrediterade har i dagarna fått bevis och märke för fullgjord utbildning. Nu när dessa finns kommer vi att genomföra en kampanj för att inspirera fler att färdigställa inledd ackreditering, vilket vi hoppas ska medföra att fler kurser anordnas. Arbetet med webbplattformen för utbildare har avstannat på grund av oklarheter kring vem som har ansvaret för denna.

Utbildarhelgen vecka 11 samlade nästan 70 utbildare. Representanter från Det Danske Spejderkorps inledde helgen med en mycket inspirerande workshop kring Anerkendende (uppskattande) Ledarskap. Erfarenhetsutbyten, fördjupning i kursspecifika frågor, kommunikation, utvärdering, scouting på kristen grund, mångfald, framtid är exempel på andra frågor som engagerade deltagarna.

Ett beslut kring omorganisation, fattat av Kjesäterstiftelsen, har medfört att den tjänsteman som arbetar med utveckling av ramverksfrågor blivit uppsagd. Då klara gränsdragningar och överenskommelser kring vem som ansvarar för vad i utbildningsutveckling mellan Kjesäter, Scouterna - Riksorganisationen och Svenska Scoutrådet saknats är det i dagsläget svårt att veta vilka konsekvenser denna omorganisation får för fortsatt utveckling av utbildningsramverket.

6. Ledning och struktur

Ansvarig: Maria Graner & Karin Nolke

6.1 Struktur och organisation

Effektmål: Att Scouterna har en aktuell och engagerande framtidsstrategi och organisationsstruktur som utgår från vår värdegrund och scoutmetoden och som är anpassad efter behov hos barn och unga. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att påbörja ett förslag till nytt strategidokument i samarbete med scoutrörelsen i Sverige som kan antas 2014. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att strukturen i scoutrörelsen är effektiv och ger ett bra stöd till den lokala verksamheten. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att kunna genomföra en organisationsförändring med bibehållen beredskap för fortsatt verksamhet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det under 2012 genomförs organisationsförändringar för förberedelser för nya Scouterna på alla nivåer i organisationen. (Scouterna)

Mål: Att alla medlemmar och nivåer i organisationen blir reklampelare för en ny medlemsorganisation för alla scouter. (Scouterna)

Arbetet med att skapa den nya riksorganisationen för alla scouter i Sverige fortlöper. Samrådsgruppen med representanter från alla förbund träffas löpande. Arbetet med att skriva samverkansavtal löper på under våren och om besluten går igenom på scoutförbundens årsmöten och extra årsmöten under våren kommer vi att ha undertecknade avtal med KFUK-KFUMs scoutförbund, NSF, equemnia, FA och SALT innan sommaren.

Under en samling för alla distriktsordföranden för de gamla SSF-distrikten diskuterades hur distrikten ska anpassa sin verksamhet och förändras inför den nya organisationen. Kommunikation om förändringarna sker löpande via www.nyascouterna.se

Arbetet med Scouternas första stämma och Svenska Scoutrådets årsmöte har påbörjats under parollen Demokratijamboree.

6.2 Ideellt engagemang

Effekt mål: Att det uppfattas som utvecklande och roligt att ha ideella uppdrag på nationell nivå vilket leder till att många vill vara med. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att 95 % av de ideellt aktiva på nationell nivå tycker att det är roligt och utvecklande att vara ideellt engagerad. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att 80 % av de ideella på nationell nivå är nöjda med det stöd de får för att genomföra sina uppdrag. (Svenska Scoutrådet)

En komplett HR-grupp är nu rekryterad och har haft sitt första möte. Avdelningschefer och ordförande i arbetsgrupper och därmed de flesta uppdragsgivare har fått en introduktion i redskapet ”rutin för ideella i Scouterna”. Rollen som HR-ansvarig i alla övergripande arbetsgrupper är etablerad och HR-gruppen är redo att ge stöd och att leda det HR-nätverk som de HR-ansvariga bildar tillsammans.

Intranätet har nu öppnats upp för alla ideella som är engagerade i nationella arbetsgrupper, där finns också en lista med deras uppdrag och kontaktuppgifter. ”Rutin för ideella i Scouterna” med olika mallar och metoder som stöd finns tillgängligt på intranätet. Rekryteringsverktyget Meltwater är under uppbyggnad för att kunna användas för ideella uppdrag.

En medarbetarundersökning/temperaturmätning genomförs i maj för att kunna mäta hur vi hittills nått våra mål.

6.3 Serviceorganisationen

Effekt mål: Att Scouterna har en effektiv och resurssnål serviceorganisation. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns ett effektivt administrativt stöd till styrelse, ledning och projektledare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att tillsammans med den nya riksorganisationen hitta struktur och arbetsformer för gemensamt förvaltnings- och administrativt arbete. (Svenska Scoutrådet)

Styrelserna har gemensamma sammanträden och i och med detta har vi tagit fram gemensamma mallar och annat stöd som underlättar förberedelser, genomförande och dokumentation. En ledningsassistent har anställts för att ge stöd och service till GS och ledningsgrupp.

Nu har vi även köpt in ett avtalsregister så att vi på ett överskådligt sätt kan följa upp våra avtal. Detta är kopplat till vårt faktureringsystem Approve-it.

Nya mallar är framtagna för ekonomirapporter och prognosarbete, och vi har även gjort en ny mall för verksamhetsrapporterna.

Verksamhetsstödet Scoutnet fortsätter att utvecklas. Arbetet med att utreda hur vi anpassar systemet för den nya organisationen pågår för fullt.

Nu finns också en ny struktur för förvaltningsarbetet och Johan Krabb och Inger Thrysin har fått i uppgift att leda det arbetet. Förvaltningsgruppen har sitt första möte den 15 maj och uppdragsbeskrivning håller på att upprättas.

Planerna är bland annat att inrätta en anläggningsgrupp för att på ett sammanhållande sätt kunna följa upp och stötta anläggningsgrupperna så att vi kan fullfölja mål och syfte med våra anläggningar.

En ny tjänst som controller har inrättats. Tjänsten kommer att omfattas av bland annat verksamhetsuppföljning, ekonomiuppföljning, finansiering, avtal och rutiner, förvaltning och anläggningar.

Flera av målen med arbetet börjar skönjas och vi tror att det kommer att märkas en markant skillnad vid årets slut.

6.4 Internationellt arbete

Effektmål: Att Scouterna i Sverige är en organisation som tar ansvar för scoutrörelsens utveckling i Norden, Europa och världen genom att vara aktiv i världsorganisationerna WOSM och WAGGGS. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att öka antalet deltagare i internationella arbetsgrupper, seminarier och utbildningar. (Svenska Scoutrådet)

Grupper som ansvarar för de två arrangemangen Ung i Norden och Baltic Sea Meeting till hösten är utsedda och jobbar på med förberedelser inför arrangemangen.

Inom ramen för vårt samarbete med scouterna i Stora sjöregionen bidrar vi till att få ordning på den Afrikanska jamboreen. Under våren har vi en praktikant på plats på jamboreekontoret i Bujumbura.

För arbete i det Internationella strategiska teamet har tre vice IC:ar utsetts med ansvar för Internationella relationer, Utbyten och Utvecklingssamarbeten.

6.5 Ekonomi

Effektmål: Att Scouterna har en stabil ekonomi. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouterna har fyra huvudpartners som är nöjda med samarbetet och vill fortsätta samarbeta med oss. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att inleda konkret arbete med att se över framtida insamlingsorganisation. (Svenska Scoutrådet)

Scouterna har skrivit avtal med en ny huvudpartner: Sparbanken 1826. Sparbanken 1826 har samarbetat med Scouterna sedan 2005, är idag Scoutrådets och Svenska Scoutförbundets bank, samt var sponsor och bank på World Scout Jamboree 2011. Båda parter ser samarbetsmöjligheter i södra regionen.

Scouterna har nu tre huvudpartners, ICA, E.ON och Sparbanken 1826.

Under perioden har vi tillsatt en vikarierande insamlingsansvarig som har påbörjat arbetet att se över våra nuvarande insamlingsrutiner. Varje målområde ska beskrivas med avstamp i grad av måluppfyllnad och resultat, utgå från verksamhetsplanerna för 2012. Rapportera om arbetet kommit längre än beräknat eller fått större framgång än väntat, men var också tydlig med problem som uppstått eller oförutsedda händelser. Det är också viktigt att klargöra vilka utmaningar och risker som rör målet framöver.

6.6 Försäljning

Effektmål: Att scOUT ska ha ett sortiment som speglar och täcker medlemmarnas behov på ett kostnadseffektivt sätt. Försäljningsverksamheten ska generera resurser till scoutverksamheten, både centralt och lokalt. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att öka antalet nyregistrerade kunder med 20 %. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att omsättningshastigheten på vårt sortiment ökar med 20 %. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att omsättningen i webbshopen ökar med 10 % jämfört med föregående år. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att en ny försäljningskanal ska läggas till de idag existerande. (Svenska Scoutrådet)

Under årets första del har vi i scoutshopen lyft fram terminstarten, bokrea och att det är hajkdags. Vi annonserar regelbundet i scouttidningarna, syns med banners på scout.se och på scoutförbundens sidor samt skickar regelbundet ut nyhetsbrev till våra kunder.

Nya produkter som lanserats under årets första kvartal är ett First Aid Kit från Neverlost, den klassiska scoutkniven från Mora of Sweden, en modern scarf, en fleecPONCHO, en yllestrumpa från Bola, Scouternas kokbok och en liten dagryggsäck som lätt packas ihop till en väska. Samtliga produkter utom första hjälpen-kittet och kniven har en tydlig Scouterna-profilering.

Antalet nyregistrerade kunder under perioden har ökat med 56 % jämfört med samma period 2011 och antalet beställningar med 37 %. Antalet utleverade artiklar har minskat med 5 %. Vi har alltså fler mindre kunder än tidigare, troligen en konsekvens av att fler scouter, ledare och scoutföräldrar beställer direkt över webben och inte via sin scoutkår än tidigare då vi sedan i höstas bjuder på plock- och fraktavgiften för alla beställningar över 500 kr. Omsättningen har ökat något.

7. Regional verksamhet

7.1 Norra regionen

Ansvarig: Christer Thomasson

I norra regionen började vi året med den nya regionala utbildningshelgen där alla förbund var inbjudna. 171 scouter från hela regionen samlades i Lycksele sista helgen i januari och totalt utbildade sig drygt 150 ledare med en sammanlagd utbildningstid om 2025 timmar. Förutom SSF deltog scouter också från SMU, KFUM och NSF.

Utbildningarnas huvudfokus låg på BAS, Scout, Lär dig ta plats, Utbildning för utbildare samt TRYGGA MÖTEN. En lyckad utbildningsinsats och ett positivt omdöme från de som deltog i utvärderingen.

Det har genomförts ett antal skolrekryteringar och workshops i Attraktiva scoutkårer. Tre av fyra distriktsstyrelser har också träffats under perioden. Arbetet med Rover-releasen fortsätter och går av stapeln på Umeå universitet den 28 april och vi räknar med 20-25 besökare, vi försöker få ICA att stå för lunchen samtidigt som vi gör ett ICA-event. Planeringsmöten har hållits med Korpen inför blodomloppet i Umeå den 29 maj. En rekryteringsprocess är i sin linda för att hitta en vikarie för utvecklingskonsulent John Edström som kommer att vara föräldraledig under andra halvan av året. En dialog har inletts med Umeå Föreningsråd samt paraplyorganisationen Sveriges föreningar för att utvärdera hur vi kan dra nytta av varandra.

7.2 Västra regionen

Ansvarig: Camilla Kallin

I västra regionen har vi haft en samling över alla förbundsgränser för anställda i regionen rörande utbildning, Elisabeth Sundin och Patrik Fornedal från centrala kansliet fanns på plats men även Sensus var representerade. Planeringsarbetet med Blodomloppet är igång och det är flera kårer involverade. ICA är både Blodomloppets och Scouternas huvudsponsor, så genom att göra denna aktivitet syns Scouterna i ett nytt och positivt sammanhang. Kårerna får dessutom en positiv gemensam aktivitet över förbundsgränserna att genomföra tillsammans.

Vi flyttade in i nya lokaler på Vegagatan 48a i Göteborg i januari. I mars genomfördes ett regionsråd, där alla distrikt är inbjudna med varsin representant. På mötet pratade vi kring konsulentorganisationen i Västra regionen, om Scouternas synlighet i regionen och hur vi kan arbeta tillsammans i den nya organisationen.

Max Agebjörn slutade sin projektanställning den 31 mars.

Camilla Kallin (regional utvecklingschef) sitter i samtal om samverkan med Stena fastigheter, samtalen med Stena är nu i läget att Camilla fått i uppdrag att konkretisera de idéer vi pratat om för att gå vidare med samverkan i Västra Göteborg (Tynnared).

7.3 Östra regionen

Ansvarig: Johan Tovetjärn

I östra regionen har vi inlett dialog med Östgöta Idrottsförbund om samarbete kring en rekryterings- och marknadsföringssatsning under vecka 33 som kallas ”Sportis Camp”, ett arrangemang med ”prova-på-idrotter” på fyra orter i Östergötland för barn i mellanstadiet. Skolrekrytering och prova på möten i Krokek och Skärblacka har hittills gett goda resultat med uppskattningsvis 40 nya scouter och 10 nya ledare. Marsbäcken scoutkår har startat upp sin verksamhet med omkring 20 scouter. Johan Tovetjärn (regional utvecklingschef) och Stefan Lagesson (konsulent) var på plats på FA-stämman och informerade om rekryteringskampanjen, kårsstöd och konsulenternas arbete samt attraktiva scoutkårer. Under DO-träffen på Kårsögården diskuterades hur Östra regionen ska byggas upp och användas. Folkungas distriktsanställda kårutvecklare Ulrika Bengtsson slutade i mitten av mars för att börja arbeta som lärare igen och kommer inte att få någon ersättare.

7.4 Södra regionen

Ansvarig: Johan Möller

I Södra regionen går strukturförändringen framåt och det knyts fler och fler kontakter mellan distrikt och kårer, främst gentemot KFUK-KFUM. Detta har skett genom att distrikten via sina arrangemang och möten bjuder in alla förbund. När Södra Skånes distrikt arrangerade kårordförandeträff i Ystad den 19 mars deltog 60 personer från 35 kårer där 10 var från KFUK-KFUM. Även via de utbildningar och workshops som genomförs av våra anställda sker det utskick till övriga förbund. En överenskommelse mellan Riksorganisationen och alla tre distrikten är gjord, vilket innebär att den regionalutvecklingschefen nu har fått ett delegerat lednings- samt personal- och arbetsmiljöansvar för alla distriktsanställda (3½ tjänst) i regionen. Fokus för konsulenterna i regionen har varit Attraktiv Scoutkår där bland annat kursen Lär dig ta plats den 11-12 feb lockade 19 deltagare från tio kårer och Trygga möten den 18 mars lockade 30 ledare från tio kårer på Österlen. Anpassat ledarskap (för barn med särskilda behov) lockade 15 personer från hela regionen den 15 mars i Lund. Ett samarbetsavtal är nu upprättat mellan Sparbanken 1826 och Svenska Scoutrådet vilket skall börja effektueras i handling från maj månad.

8. Förbundsspecifik verksamhet

8.1 Frälsningsarméns Scoutförbund

Ansvarig: Gunnel Lerne

Inget att rapportera.

8.2 KFUK-KFUMs scoutförbund

Ansvarig: Louise Callenberg

På KFUK-KFUMs scoutförbunds extrainsatta förbundsöbete i januari beslutades att förbundets kårer ska anslutas till den nya riksorganisationen för Scouterna. Under kvartalet har man gjort en utredning av scoutförbundets kursgård Sjöbo och i februari sammanställdes en rapport som redovisar konsekvenserna av att behålla respektive sälja kursgården. Under förbundsöbetet i Malmö den 14-15 april kommer man bland annat att ta ställning till en eventuell försäljning av Sjöbo samt fatta beslut kring förslaget om att byta varumärke till KFUM Scout.

Under kvartalet har vi också arbetat vidare med vårt nya koncept Creating Change, det knyter an till Baden-Powells tanke om att lämna världen som en lite bättre än den var när man kom till den. Projektet kretsar kring hållbar utveckling, både socialt, ekologiskt och ekonomiskt, lokalt och globalt och vi har bland annat arbetat riktat med projektet i Sri Lanka där vi jobbar med före detta barnsoldater för att erbjuda dem en möjlighet att resa till Sverige under sommaren.

8.3 Nykterhetsrörelsens Scoutförbund

Ansvarig: Jenny Lindberg

NSF har i januari genomfört två traditionella arrangemang; Nyårsbal för utmanar- och roverscouts samt Idékurs för utmanarscouts. Båda arrangemangen ägde rum på Ransbergs Herrgård. Vi har även haft Avdelningsledarhelg på Hellidens folkhögskola, det är en inspirationshelg och temat för året var Nykter Scout. Förberedelserna inför sommarens förbundsöbete Beaver Creek pågår. Det blir ett öbete med vilda västern-tema som kommer äga rum 8-15 juli på Ransbergs Herrgård. Förbundsstyrelsen arbetar intensivt med Projekt Avstamp, som ska lägga grunden för en långsiktig strategi för NSF. Alla kårer som så önskar får besök av en person från FS samt en konsulent. En enkät har också skickats ut till alla medlemmar från utmanarscoutålder och uppåt. Arbetet med strategin kommer sedan fortsätta under förbundsöbete.

8.4 SMU Scout

Ansvarig: Sofia Fransson

Inget att rapportera.