

Verksamhetsrapport

För det gemensamma arbetet i Svenska Scoutrådet och
Scouterna – Riksorganisationen april till augusti 2012

1. Inledning

Scouthösten är igång, det är full fart ute i landets alla kårer efter årets största rekryteringsarbete. Demokratijamboreen närmar sig med stormsteg och i styrelserna är det fullt fokus på handlingar och förberedelser inför demokratijamborens två årsmöten. Återigen skapar vi något nytt tillsammans – det nya Scouternas första årsmöte, ett årsmöte där scoutkårer har direkt inflytande och där vi möter scouter från alla förbund. På kansliet funderar vi mycket över hur vi tar tillfället i akt och verkligen skapar något nytt tillsammans, plockar upp allt det bästa från våra olika årsmöteskulturer i scoutvärlden och kanske lämnar annat bakom oss. Hur vill vi tillsammans styra Sveriges bästa barn- och ungdomsorganisation?

Förberedelserna inför nästa år är också igång på många andra plan: Min och Helena Kaså Winqvists gemensamma efterträdare, en ny generalsekreterare för Scouterna håller på att rekryteras. Vi bygger om ledningsstrukturen på kansliet och anpassar oss för att bli en organisation. Stort fokus ligger också på att gå i mål med regionaliseringen av kansliet och hitta bästa möjliga sätt att samverka mellan de regionala kanslierna, kansliet i Stockholm och därtill de ideella nationella arbetsgrupperna. Stöd till scoutkårer och utveckling av vår verksamhet är två olika ben i kansliets uppdrag, men gränserna mellan uppdragen är inte alltid lätta att dra och arbetet måste gå hand i hand för att vara relevant och få genomslag. Och bidra till att fler och fler barn och ungdomar får ta del av allt det vi har att erbjuda i Scouterna.

Scouten i fokus – både den som redan är med och den som borde få frågan. Med det i bakhuvudet ska jag dyka ned i handlingarna till Scoutrådets årsmöte igen. Vi ses på Demokratijamboreen!

Varma scouthälsningar,

Maria Graner

2. Medlemsutveckling

Ansvarig: Patrik Fornedal

2.1 Rekryteringskultur

Effekt mål: Att Scouterna ökar i medlemsantal på såväl lång som kort sikt. (Svenska Scoutrådet)

Effekt mål: Att vi ska öka i faktiskt medlemsantal under 2012. (Scouterna)

Mål: Att två tredjedelar av alla scoutkårer rekryter regelbundet och vet hur de ska gå tillväga för att växa. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att alla kårer får del av informationen om rekryteringskampanjerna och vet hur de ska delta. (Svenska Scoutrådet)

Under sommaren har rekryteringsmaterial skickats ut till konsulenter och regionala utvecklingschefer för att de ska kunna stödja sina kårer i deras rekryteringsarbete. Materialet omfattar CD-skiva med material, mallar och filmer, armband, tatueringar, foldrar och affischer. I år kunde även kårerna själva köpa armband och nya foldrar i scoutshoppen om de var i behov av mer material. Det är också tydligt att det finns ett stort behov av eventkit. De 5 som togs fram och fördelades över regionerna har använts flitigt både i sommar och under höstens rekryteringskampanj. Det är något vi borde satsa mer på, att ta fram material som går att låna via de regionala kontoren.

Under kampanjveckorna har konsulenterna arbetat väldigt hårt med att stödja sina kårer och det har skett många olika rekryteringsaktiviteter runt om i landet. Det är svårt att i dag uppskatta om det är ett högre eller lägre tryck i år jämfört med förra året. En sak som går att mäta är trafiken till bliscout.nu, och den är lite lägre i år (jämfört med 2011). Under juli-aug har vi haft 3 800 unika besök på sajten. Under själva kampanjen var det i år mindre konsulentstöd i framför allt norra, östra och västra regionen. Det kommer möjligen påverka kampanjen, även om det stora arbetet utförs av kårerna själva.

I år har vi även testat att satsa på riktad studentrekrytering i södra och norra regionen. Den satsningen pågår som bäst just nu.

2.2 Nya grepp

Effekt mål: Att Scouterna utvecklar modeller för samarbete med aktörer som genererar medlemmar. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns förutsättningar för att nya organisationer ska ansluta sig till scoutrörelsen under 2013. (Svenska Scoutrådet)

En tredje syrisk-ortodox församling, belägen i Södertälje, har nu anmält intresse för att starta upp en scoutkår. En styrelse har bildats, och ledare har rekryterats och kommer att utbildas under hösten. Alla nystartade kårer kommer att erbjudas ledarutbildningar som ett nästa steg i processen. Scouterna har gått vidare med att etablera samarbetet med Bilda och det Syrisk-Ortodoxa nätverket och kommer att skicka in ansökan till Ungdomsstyrelsen för att bland

annat få stöd av ytterligare en konsulent som kan stötta de nystartade kårerna under nästa år. Ett arbete med att få igång den grundläggande friluftsbildningen Redo för naturen som ett komplement till nya samarbeten med externa aktörer pågår.

2.3 Stödstruktur

Effektmål: Att det är enkelt att bli medlem i Scouterna. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns förutsättningar för att kunna arbeta med medlemsstöd under 2013. (Svenska Scoutrådet)

Arbetet med att skapa en regional struktur där alla distrikt får del av stödet från regionala kanslier har påbörjats.

Samtal förs med berörda distrikt och senast under oktober är målet att vi ska vara överens om hur kartan ska se ut.

3. Kommunikation

Ansvarig: Anna Wickman

3.1 Varumärket

Effekt mål: Att uppnå en positiv varumärkesförflyttning. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouternas fokusområden är kända inom och utanför Scouterna: Ungt ledarskap, Friluftsliv, Trygga Möten och Demokrati. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouterna är välkända i samhället och att vi är tydliga i vår kommunikation. (Scouterna)

Mål: Fler tycker inom och utanför Scouterna att vi driver viktiga frågor. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att genomföra en varumärkesundersökning med positioneringskarta, attitydmätningar samt fokusgrupper. (Svenska Scoutrådet)

Under våren och sommaren har vi arbetat aktivt utifrån planen att få ut profilfrågorna (tidigare kallades för ”fokusfrågor”) Trygga Möten och Ungt Ledarskap. Under våren arrangerade vi ett riksdagsseminarium om Trygga Möten, vilket är ett viktigt forum för inflytande och vi hade opinionsbildande aktiviteter kring det i olika kanaler: media, webb och sociala medier. Kring seminariet på slottet genomfördes omfattande press- och mediearbete samt spridning i sociala medier kring seminariet, kandidaterna och frågan om ledarskap för unga. Vi fick ett bra utfall med bland annat artiklar i DI, Metro, Göteborgs Posten, UNT och inslag i P4 Göteborg och P4 Sjuhärad. Totalt blev det 36 inslag (som vi har fångat upp i vår mediebevakning).

På Almedalen deltog vi under temat ”Vi låter unga ledare ta plats”, se dokumentation på scout.se. Vi arrangerade ett seminarium tillsammans med Ledarna under rubriken ”Varför har Sverige lägst antal chefer inom EU?”. Det blev mycket välbesökt och uppskattat. Det bedömdes av flera som ”ett av Almedalens bästa seminarier”. Under onsdagen var vi i toppen bland almedalstwitter och blev rankade som en av dem med högst inflytande. Inför Almedalen och seminariet genomförde vi en undersökning tillsammans med Ledarna om hur många chefer som har ideell bakgrund, bakgrund i Scouterna och hur man anser att det har spelat roll i framtida chefs- och ledarskap. Eftersom resultatet blev klart sent fick vi inte ut det i media som önskat, men fortsätter använda materialet i olika sammanhang inklusive media. Vi deltog även i seminarium om barn- och ungdomsverksamhet fria från övergrepp samt aktion för mänskliga rättigheter. I samband med seminarier samt formella- och informella träffar bedrev vi aktivt påverkansarbete om Trygga möten, lagstiftning Barnkonventionen och ökade möjligheter för unga att utvecklas som ledare. Årets Almedalen är ett bra exempel på riktigt gott samarbete inom Scouterna med ideella och anställda samt med externa aktörer. Ledarna och Ratio är några av dem som vill samarbeta mer med Scouterna framöver. Likaså olika aktörer inom barn- och ungdomsverksamheter och för barns rättigheter. Det ska vi ta tillvara!

Med anledning av Boy Scouts of Americas beslut i juli att fortsätta exkludera öppet homosexuella och den spridning som nyheten fick i svensk media, genomförde framförallt presidiet ett omfattande arbete i media och sociala medier, för att sprida vårt ställningstagande och vad vi anser om beslutet.

I augusti har vi följt upp almedalsseminariet med ett utskick till deltagande på seminariet. Likaså har ett samarbete initierats mellan Scouternas Folkhögskola, Värdebaserat ledarskap, Stiftelsen för Ungt ledarskap och

kommunikationsavdelningen kring hur vi kan samarbeta för att Scouterna ska få genomslag, opinionsbilda och påverka kring ungt ledarskap. Det är också viktigt att knyta ihop aktiviteter för mer och bättre effekt. Bland annat har deltagarna på seminariet på Slottet fått ett utskick i juni med information om Scouternas almedalsmedverkan.

3.2 Uppfattningen om Scouterna

Effekt mål: Fler uppfattar Scouterna som en stark, tydlig och positiv barn- och ungdomsorganisation som gör unga redo för livet genom rolig, meningsfull och utvecklande fritid. (Svenska Scoutrådet)

Vi har ingen ny mätning sedan Medlemsundersökningen och Varumärkesmätningen som gjordes efter World Scout Jamboree. Dessa har redovisats i tidigare verksamhetsrapporter.

3.3 Extern synlighet för rekrytering och opinion

Effekt mål: Att synas externt både lokalt och nationellt på möten och event, i media, i sociala medier samt i köpta medier. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas externa synlighet bidrar till ökad rekrytering. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas externa synlighet bidrar till att Scouterna marknadsförs mer. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas externa synlighet bidrar till att våra frågor blir mer kända inom och utanför Scouterna och skapar opinion. (Svenska Scoutrådet)

Under april genomfördes ett större rekryteringseven på Skansen tillsammans med Stockholms scoutdistriktets tävlingssektion: TOI:s. Det var ett bra event och vi nådde ca 500 personer och Scouterna hade aktiviteter såsom prova på-aktiviteter, en street dance-uppvisning, ScOUT-shopen och en tävling med en cykel från Svenska Postkodlotteriet som förstapris. Det blev en ganska intern scoutaktivitet, trots att Skansen var öppet för allmänheten, och i efterhand tycker vi att det är smartare att vara med på t.ex. Friends dag på Skansen eftersom vi då når en bättre målgrupp för att rekrytera till Scouterna.

Under maj och juni genomfördes tre events tillsammans med ICA och Blodomloppet i Umeå, Malmö och Göteborg. Det var på initiativ från Camilla Kallin, som tidigare varit engagerad i Blodomloppet i Göteborg. Det var ett bra sätt att visa ICA att vi ser nya möjligheter med vårt samarbete och det var en bra möjlighet för Scouterna att visa upp vår verksamhet för barn och föräldrar. Inför Blodomloppet i Umeå, Malmö och Göteborg gick det ut lokal reklam som även innehöll information om att man kunde besöka Scouterna och testa på scouting.

Under sommaren genomförde vi två större marknadsföringskampanjer. Den första var genom bioreklam. På fem orter visades en kort reklamfilm om Scouterna under 2 veckors tid, 6-19 juli. De aktuella orterna var: Malmö, Göteborg, Linköping, Sundsvall och Luleå. I slutet av juli gick sedan vår utomhuskampanj upp, och veckorna 28, 29 och 30 kunde man se utomhusreklam i Örebro, Helsingborg, Jönköping, Uppsala och Gävle. Det var samma upplägg som förra året, men nu på nya orter. Det är ett väldigt kostnadseffektivt sätt för Scouterna att synas. Dels är det rabatt på utomhusreklam under semesterveckorna och dels fick vi 3 veckor till en kostnad av ½ vecka eftersom det var obokade veckor efter vår satta vecka och då valde JCDcaux och Clear Channel att låta oss sitta upp längre

utan extra kostnad. Det skapar också stolthet bland redan befintliga medlemmar att se oss i deras närmiljö, mitt ute på staden. I julimånad gick även 80 000 gratisvykort ut på caféer och restauranger som visade samma budskap som vår utomhusreklam.

I augusti var vi med på Cykelvasan i Sälen, på initiativ från ICA. Det kom barn och föräldrar från hela Sverige och besökte vårt tält. Vi hade gratis klättervägg, grillade pinnbröd, marshmallows och skapade vänskapsband och s.k. luffarkonst tillsammans med barnen. Där hoppas vi kunna vara med även nästa år tillsammans med vår partner ICA.

Vi satsar mycket på olika kampanjer via vår Facebooksida, och genom intressanta inlägg försöker vi skapa viral spridning. I slutet av augusti nådde vi 6000 likes på Facebook, och ett inlägg om vår film i Svenska Postkodlotteriet delades 73 gånger. Under en vecka är det i snitt 25 nya som hittar till vår sida och gillar den. Det är bra att allt fler vill kopplas samman med Scouterna via sin Facebook-profil. Inför rekryteringen av en ny generalsekreterare skapades ett event för att låta medlemmarna komma med synpunkter om vilka egenskaper och erfarenheter vår nya generalsekreterare bör ha, ”Påverka Scouterna 2013”. Det var ett sätt att skapa uppmärksamhet kring vår rekrytering, öka inflytandet för våra medlemmar och lyfta demokratifrågan inför årets Demokratijamboree.

Om rekrytering, se kapitel 2 ovan.

Om press och opinion, se 3.1 ovan.

3.4 Intern stolthet

Effekt mål: Att fler medlemmar är nöjda med sitt medlemskap och känner identifikation med Scouterna. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att fler av medlemmarna känner stolthet över att vara scout och gärna pratar om Scouterna i olika sociala sammanhang. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att våra medlemmar är stolta scouter och har vägar att kommunicera detta. (Scouterna)

Mål: Att 30 % av medlemmarna använder våra produkter och kläder även utanför scoutverksamheten. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att en översyn av tidningarnas roll och funktion inom Scouterna görs. Att annonsernas roll ses över inom ramen för översynen, med tonvikt på intäktssäkring och internannonsering. Att nödvändiga förändringar som framkommer genom översynen genomförs av styrelsen skyndsamt. Att eventuella besparingar som kan hämtas hem genom översynen faller projekt som omfattar förändringskommunikation till godo. (Svenska Scoutrådet)

Under augusti lanserade scOUT en ny kollektion profilkläder Scout Sweden Est. 1910. Scout Sweden Est. 1910 kollektionen är sköna vardagskläder med modern design fyllda med Scouternas värderingar och varumärke. Plaggen är tillverkade av 100 % Fairtrade- och GOTS licensierad bomull, alla transporter är klimatkompenserade genom Zero Mission. Kollektionen omfattar linne, t-shirt och hoodie.

Under våren har vi gjort en utredning om Scouternas nyhetsbrev vilket resulterade i ett utvecklingsarbete som pågick under sommaren. Under sommaruppehållet fick nyhetsbrevet en ny form och även tilltal och målgrupp anpassades för att vi ska kunna nå ut till hela organisationen. Tidigare har nyhetsbrev skickats ut och riktats mot särskilt intresserade och främst nått anställda och ideella med uppdrag i scoutrörelsen, från och med augustinyhetsbrevet

breddade vi istället målgruppen. Nu skickar vi ut e-postutskick till alla medlemmar över 15 år som inte aktivt tackat nej till det. Nyhetsbrev från SSR och SSF som tidigare nådde sammanlagt omkring 3 000 mottagare är nu sammanslaget till ett utskick som når drygt 12 000 scouter i Sverige. Och det blir fler.

I och med augustiutskicket påbörjade vi också en insamlingskampanj för att få in e-postadresser från alla Sveriges scouter, man kan nu anmäla sig enkelt via ett formulär på vår hemsida och via en facebookapplikation som är lättåtkomlig från Scouternas facebookside. I Scoutmagasinet #4 2012 publicerades också en annons för nyhetsbrevet och vi ser dagligen att nya scouter börjar prenumerera på nyhetsbrevet. Ambitionen är att vi under hösten ska få in fler adresser från alla scoutförbund, idag kommer en majoritet av e-postadresserna från Scoutnet och har alltså tillhört tidigare SSF-scouter.

I maj fattade styrelsen besluten att lägga ner Scoutmagasinet och en digital plattform för medlemskommunikation ska tas fram, se mer under redovisning webben. Det sista numret av Scoutmagasinet kommer ut den 2/11. Tidningen Scouten ska finnas kvar och utvecklas. Polycys ska skrivas om. Den byrå som idag säljer annonser till Scouten och Scoutmagasinet har sagt upp samarbetet och utredning kring annonsförsäljning pågår. Annonsförsäljningen för Scoutmagasinet nummer 4 2012 och Scouten nummer 3 2012 gick dock bättre än på mycket länge. Den totala försäljningen uppgick till 195 000 och var därmed mer än dubbelt så stor som försäljningen till föregående nummer och 84 000 kronor högre än försäljningen till samma nummer 2011.

3.5 Stödstruktur

Effekt mål: Att fokus flyttas från produktion till vad vi ska åstadkomma med kommunikationen: Ideella, medlemmar och anställda tycker att Scouterna har effektiva verktyg för att kommunicera. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouternas varumärke i tonalitet och grafiska profil har renodlats, så att Scouterna är en tydlig avsändare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Vi har utvecklat vårt sätt att arbeta med kampanjer. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouternas webbplats är den främsta och mest använda kanalen för kommunikation.

Majoriteten av användarna tycker att Scouternas webbplats är tillgänglig, funktionell och lätt att använda. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Antalet medlemmar och ideella som gillar och använder Scouterna på Facebook har ökat. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouterna har ett väl fungerande arbete med press och media, sociala medier samt kriskommunikation. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att kommunikationsarbetet anpassas för att återspegla de förändringar som sker i organisationen och i samhället. Detta kan till exempel innebära anpassning av den grafiska profilen, utnyttjande av moderna kommunikationsvägar, översyn av tidningsutgivning samt webblösning. (Scouterna)

Arbete pågår för att utveckla Scouternas kommunikationskanaler; fokus ligger nu på:

1. Scouternas webbplatser
2. bra stöd för lokalt kommunikationsarbete
3. synlighet via möten ansikte mot ansikte.

Vi jobbar med att det som vi kommunicera har bra innehåll och att kommunikation går snabbt. Detta är en resursfråga där vi strävar att få ut den bästa möjliga effekt mot tillgänglig arbetstid.

Varumärkesplattformen är klar. Fokus i utvecklingen av den har varit att vi ska bli tydligare med vilka vi är och vad vi står för, likaså att vi har en ton och ett tilltal som är välkomnande och lätt att förstå. När styrelsen har fattat beslut att godkänna den, fortsätter arbetet med hur ideella och anställda kan jobba med den och med att ta fram stödmaterial samt utbildningar. Demokratijamboreen blir startskottet för det.

Nu är det hög tid att landa mallar och andra kommunikationsstöd så att vi kan jobba effektivare. Produktion pågår för fullt. Från och med Demokratijamboreen ska nya mallar finnas lättillgängliga och enkla riktlinjer kring hur kårer kan ”skylta om”.

Arbetet med att utveckla Scouternas press och opinion samt kriskommunikation har utvecklats senaste året, vilket gör att vi har haft mer mediegenomslag än tidigare (t.o.m. WSJ borträknat). Likaså kan vi agera snabbare i händelse av kris. Under hösten har vi dock ingen dedikerad anställd för arbetet. Det täcks upp av kommunikationschefen och kommunikationsstrateg intern kommunikation. Från och med årsskiftet kommer vi att ha en anställd kommunikationsstrateg för press och opinion igen.

Projektet med att ta fram en ny webbplats för Scouterna är nu i produktionsfas. Webbyrån Carnaby har upphandlats för utveckling i webbpubliceringssystemet WordPress. Detta innebär att vi på sikt ska fasa ut de nuvarande webbpubliceringssystemen EpiServer (www.ssf.scout.se), Joomla (www.scout.se, www.bliscout.nu med flera) och Wikimedia (www.aktivitetsbanken.se). Det primära syftet med Scouterna.se är att rekrytera nya scouter i åldrarna 8-9 år genom att nå deras föräldrar. Det sekundära syftet är att minska avhopp av scouter genom att underlätta för scoutledare att bedriva bra scouting. Huvudsajten på www.scouterna.se kommer att kompletteras med egna sajter för medlemskommunikation (”digital plattform”) och kårservice (administrativt stöd till kårerna). En utvecklingsblogg har skapats där alla intresserade kan följa projektet: <http://nywebb.scouterna.se/>.

På den nuvarande sajten www.scout.se har mindre justeringar gjorts i menystrukturen för att förbättra användbarheten, bland annat har ”Scoutlyan” döpts om till ”För scouter” och lagts som första alternativ i huvudmenyn.

4. Utveckling

Ansvarig: Kerstin Bergsten

4.1 Programutveckling

Effekt mål: Att Scouternas program sprids och vidareutvecklas utifrån behov i verksamheten och behov hos unga i samhället, vilket leder till att det blir enklare att vara scoutledare och roligare att vara scout. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Alla scoutkårer känner till Scouternas program. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att samtliga scoutkårer känner till Scouternas program. (Scouterna)

Mål: Att hälften av scoutkårerna bedriver verksamhet utifrån Scouternas program. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att 75 % av scoutkårerna bedriver verksamhet utifrån Scouternas Program, vilket innebär att verksamheten bedrivs i de nya åldersgrupperna, utgår från de 14 målspåren, bedrivs enligt Scoutmetoden och låter Scouterna vara delaktiga i programplaneringen. (Scouterna)

Mål: Att Scouternas Program genomsyrar de arrangemang och utbildningar som genomförs i Scouternas regi. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Samtliga av våra arrangemang baseras på Scouternas Program. Vi erbjuder mer äventyr för fler. (Scouterna)

Mål: Att programmet är heltäckande och upplevs som gemensamt för alla. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att flera nya stöd och verktyg för att genomföra programmet utvecklas för att säkerställa att programmet blir heltäckande och upplevs som lätt att använda. (Scouterna)

Från och med april månad fanns Roverboken till försäljning i Scoutshopen. I samband med att boken var klar genomfördes fyra lanseringsträffar runt om i Sverige. På träffarna, som tillsammans lockade drygt 100 st., fick deltagarna lära sig om roverscoutprogrammet, mingla och så klart också möjlighet att köpa boken. Träffarna var väldigt uppskattade och på Twitter och Facebook kunde vi läsa om inspirerade roverscouter som gärna ville starta roverprojekt på en gång!

”#24h Scout” var ytterligare ett lanseringsarrangemang för roverscouter som i huvudsak genomfördes med hjälp av sociala medier. Första helgen i maj uppmanades roverscouter att tillsammans i olika patruller genomföra ett av fyra projekt för att på så sätt få möjlighet att prova på roverscoutprogrammet. Det var härligt att under helgen följa gruppernas rapporter och hur de tog sig an de olika projekten med stor iver och engagemang. Tyvärr var deltagarantalet relativt lågt och om vi ska genomföra arrangemanget i framtiden behöver vi fundera på hur vi bättre kan marknadsföra det.

Under året har vi ett speciellt fokus på att lyfta den del av scoutprogrammet som handlar om samhällsengagemang. Vi vill inspirera scoutledare till att bedriva mer och bättre scoutprogram som har samhällsengagemang i fokus. Under året arbetar vi med att än tydligare belysa vårt projekt Amahoro Amani. Detta gör vi bland annat genom att terminsprogrammen för Spårare, Upptäckare och Äventyrare belyser hur vi i scouterna kan arbeta med

milleniemålen. På olika sammankomster, främst inom NSF, har vi också varit och inspirerat Utmanar och Roverscoutar i hur de själva kan arbeta samhällsorienterat.

Under Utmanar- och Roverscoutlägret, Boomerang, fanns vi på plats och höll workshop om både Utmanar- och Roverprogrammet. Det var en härlig energikick att få träffa alla engagerade och kloka scoutar på lägret. Vi fick också en djupare förståelse för att vi har ett viktigt implementeringsjobb att göra framöver. Långt ifrån alla kände till att det kommit ett nytt scoutprogram!

Det är just inom implementeringsområdet som vi har den allra största utmaningen. När roverscoutprogrammet nu är färdigt är den sista grundläggande pusselbiten i vårt scoutprogram lagt. Vi ser nu att vi går in i en ny fas där implementering kommer att vara framträdande. Vi planerar för att göra ett "åldersledarmaterial" som riktar sig till ledare för åldersgrupperna Spårare, Upptäckare, Äventyrare och Utmanare. Syftet med materialet är att alla scoutledare ska få en guide till scoutprogrammet och också ge exempel på hur programmet kan användas konkret i verksamheten. Detta material kommer att vara digitalt och blir ett viktigt implementeringsverktyg i framtiden.

Vi ser också att nationella Jamboreen 2014 blir ett bra tillfälle för oss att nå ut med scoutprogrammet. Vi har redan nu börjat dra upp riktlinjer och diskuterat på vilket sätt Scouternas Programgrupp kan engagera sig i detta arbete.

En annan utmaning Scouternas Programgrupp står inför är att vi behöver rekrytera nya medlemmar till vår ideella arbetsgrupp. I dagarna har det blivit klart att Bo Ekfors efterträder Gustav Öhrn som ordförande i gruppen. Gustav har fått ett nytt uppdrag som rektor för Scouternas Folkhögskola.

4.2 Arrangemang

Effekt mål: Att unga människor erbjuds möjligheter till internationella upplevelser och friluftsanslag som leder till personlig utveckling och att fler stannar kvar i Scouterna längre. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att minst 500 svenska scoutar får möjlighet till möten med scoutar från andra länder under 2012. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att minst 270 scoutar deltar i en resa till ett annat land arrangerad av Svenska Scoutrådet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att minst 300 scoutar får möjlighet till möten med ungdomar över etniska och kulturella gränser i Sverige. (Svenska Scoutrådet)

Under sommarmånaderna deltog 267 scoutar från 12 år och uppåt på Scouternas nationella arrangemang. 56 ledare planerade och genomförde arrangemangen med hjälp av stöd och utbildning från Scouternas arrangemangsgrupp. Totalt har arrangemangen genomfört 178 aktivitetsdagar, varav mer än 50 % utanför Sveriges gränser.

Under hela sommaren har Biscaya seglat, i Sverige samt till Tyskland. Explorer Belt har utmanat scoutar i Serbien och Rumänien. Upptäcktsfärd Nordens deltagare fick upptäcka Danmark och Färöarna. Blå Hajken genomfördes med Jägarna i Jämtlandsfjällen och med Forsfararna i Värmland och Klarälven. 2012 års upplaga av det europeiska roverarrangemanget Roverway hölls i Finland och Sverige deltog med en kontingent. På den skånska slätten genomfördes Häst och Hantverk. Gula knuten Överlevnad hölls på Brittmäss vid Gillwellstugan. På ett arrangemang i Burundi och Rwanda deltog vi i the 6th National African Jamboree och samarbetade med projektet Amahoro Amani (se mer om detta i kapitel 4.3 nedan).

Scouternas arrangemangsgrupp fattade i maj det tunga beslutet att lägga ned Blå Hajken Friskyttarna. Beslutet togs efter ett intensivt arbete för att rädda arrangemanget vilket tyvärr inte var möjligt. I arbetet med att tömma Friskyttarnas förråd och att bevara material har vi kontakt med scouternas arkiv- och museiförening.

Äventyret och Äventyret 2.0 genomfördes på Vässarö i juni med sammanlagt 34 deltagare och 20 ledare, där framförallt scoutkåren Gustav Vasa Bredäng varit engagerad. Projektledare för Äventyret Alexandra Dannelöv slutade sin tjänst i augusti och Äventyret lever nu vidare som ett möjligt koncept i verksamheten hos de regionala kanslierna.

Scouternas arrangemangsgrupp genomförde i maj ett gemensamt möte med Program- och HR-grupperna på Skatboet. Förutom trevliga kontakter genomfördes ett intensivt arbete med krisplanerna inför sommarens arrangemang. Arbetet med att utveckla de dokument och rutiner som stödjer arbetet i Scouternas arrangemangsgrupp har gått vidare och planeringen inför år 2013 har påbörjats. Scouternas arrangemangsgrupp börjar hitta arbetsformer efter att ha varit i gång ungefär åtta månader och ser fram emot verksamhetsåret 2013-2014 med tillförsikt.

Arbetet inför World Scout Moot Kanada 2013 fortsätter och anmälan öppnar i höst. Alla arrangemangsteam för sommaren 2013 är rekryterade, samt även Sveriges kontingentledning inför World Scout Jamboree i Japan 2015.

4.3 Internationellt arbete

Effektmål: Att scouting i Sverige och i andra länder utvecklas genom våra utvecklingssamarbeten. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att våra utvecklingssamarbeten har en tydlig påverkan på Scouterna i Sverige och i våra partnerländer. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att vi inspirerar fler scouter till egna internationella möten och upplevelser. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att se över möjligheterna att samordna scoutrådets internationella verksamhet och kontakter med medlemsorganisationernas. (Svenska Scoutrådet)

Det utbyte mellan kvinnliga scouter från Sverige och kvinnor inom Guides och Scouts i Burundi som genomfördes under påsken var lyckat och kommer att ligga till grund för ett utvecklat samarbete fram över.

I slutet på våren lämnade vi in två ansökningar till Forum Syd. En för informationsarbete i Sverige kallad ”Unga i global dialog” med inriktning på att engagera Utmanare och Roverscouter i samtal med scouter runt om i världen. Den andra ansökan är för tre års fortsatt stöd till Scouts och Guides i Stora sjöområdet med fokus på jämställdhet, utveckling av scoutprogrammet och bredare och mer formaliserat arbete i hur de olika organisationerna kan stärka varandra och utvecklas tillsammans.

Som del i stödet till scouting i Stora sjöregionen har vi bidragit till den afrikanska jamboreen genom att ha en svensk volontär på plats på jamboreekontoret i Bujumbura och finansiering av några tjänster där. Vi har också nätverkat med enskilda länder, världsbyrån centralt och den afrikanska regionen på sätt som bidragit till fler deltagare på jamboreen från fler länder inom och utom Afrika. I den svenska kontingenten ingick totalt 15 personer (varav två

danskar) som utöver lägret mötte och delade erfarenheter med scoutgrupper och fredsklubbar inom Amahoro Amani-projektet.

Vad det gäller spridning av Amahoro Amanis metod till andra regioner eller länder i konflikt eller postkonflikt, har man identifierat Angola, Elfenbenskusten, Sierra Leone och Haiti/Dominikanska republiken. Den första omgången av workshops på dessa platser kommer att hållas under hösten.

Under våren och sommaren har vår kommunikation kring det internationella området setts över med bakgrund i att inkludering och breddning enbart kan ske med hjälp av tillgänglig och inspirerande information. Den information som finns på hemsidan har setts över och kompletterats. Fokus ligger därför på överblick och textproduktion, ett arbete som kommer att intensifieras under hösten. En internationell blogg gick upp i juni som syftar till att samlas inspirerande information och stories kring internationell scouting i vid mening. Vi kommer att utveckla kommunikationsarbetet som en del i de nya webblösningarna, inklusive hur vi på löpande basis når medlemmar med specifikt intresse för internationella frågor och samhällsengagemang.

Det finns i dagsläget inga etablerade forum eller kanaler för hur vi samarbetar kring våra internationella projekt förbunden emellan. Det finns dock en gemensam önskan om koordinering och tydlighet, såväl som en gemensam förståelse för att vi agerar nära varandra. Avstämningar förekommer, främst inom ramen för de stora partnerskapsprojekten, önskemål finns om att hinna stämma av bredare och på regelbunden basis.

4.4 En Scoutverksamhet fri från övergrepp

Effekt mål: Att Scouternas verksamhet är en trygg plats fri från övergrepp. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att kårer, distrikt och förbund får relevant stöd och råd i samband med händelser där övergrepp eller kränkningar skett eller misstänks. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouterna bidrar till att andra barn och ungdomsverksamheter är fria från övergrepp genom att sprida kunskaper om att förebygga och hantera övergrepp. (Svenska Scoutrådet)

Projektledaren stöttar själv eller ser till att andra stöttar kårer, distrikt och förbund i samband med händelser där man misstänker någon form av övergrepp. En reflektion utifrån olika händelser är att ledare i Scouterna ständigt behöver uppmärksammas och påminnas om att alltid föra en ansvarsfull konversation när de kommunicerar via sms, mail och Facebook med scouter/barn men även med andra ledare.

Scouterna har till Regeringskansliets utredningsavdelning lämnat synpunkter på frågeställningar med anledning av genomförande av EU direktiv om bekämpande av sexuella övergrepp mot barn, sexuell exploatering av barn och barnpornografi.

Scouternas kunskaper inom området Trygga Möten efterfrågas allt mer och vi har medverkat i arrangemang hos Boxningsförbundet och Unga Örnar. Under Almedalsveckan medverkade Rita Ehrenfors, ordförande projektgruppen Trygga Möten i ett seminarium arrangerat av tidningen Dagen på temat Verktygen som förhindrar övergrepp mot unga.

Under sommarmånaderna har mycket arbete lagts på en treårig projektansökan till Allmänna Arvsfonden för Trygga Möten överallt där vi samverkar med KFUM Sverige. Ansökan lämnas in i dagarna.

5. Utbildning och ledarskap

Ansvarig: Gustav Öhrn

5.1 Ledarskap och utbildning

Effekt mål: Att ledare i Scouterna har tillgång till modern och relevant ledarutbildning som stärker dem i sitt ledarskap och sin trygghet som scoutledare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att utbildningsramverket är implementerat och alla scoutkårer har kännedom om utbildningarna. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att alla nya ledare har genomgått grundläggande ledarutbildning i enlighet med Ramverket för scoututbildning inom första året som ledare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att fungerande modeller för lokal samverkan över förbundsgränserna finns inom utbildningsanordnandet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns tillgång till ackrediterade utbildare oavsett var i landet eller vilket förbund man tillhör. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att fler utbildare blir ackrediterade och arbetet med att skapa en stark struktur för att genomföra utbildningar fortsätter. (Scouterna)

Mål: Implementera den antagna Pedagogiska grundsynen inom våra utbildningar och arrangemang. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Stimulera och stödja etableringen av nationella och regionala mötesplatser för utbildare för att stödja och underlätta utbildarnas verksamhet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouternas Ledarskapsakademi (de utbildningar som genomförs av ackrediterade utbildare inom det förbundsgemensamma ramverket, folkhögskoleverksamheten inom stiftelsen Kjesäters folkhögskola och andra samarbetspartners) fortsätter att utvecklas till rörelsens centrum för utbildning och pedagogik där kurser utvecklas till rörelsens centrum för utbildning och pedagogik där kurser utvecklas och kvalitetssäkras. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att utvecklingen av Scouternas utbildningar fortsätter under 2012, och att detta sker i nära samverkan med programarbetet och Scouternas Ledarskapsakademi. (Scouterna)

Mål: Att färdigställa ett fungerande webbaserat stöd för utbildare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det under 2012 finns ett fungerande nätverk för ackrediterade utbildare. Både på webben och i verkligheten. (Scouterna)

Mål: Att scouternas ledarskapsakademi under det kommande verksamhetsåret får en bred förankring i medlems-/samverkansorganisationerna genom samverkan mellan deras folkhögskolor och utbildningscentra, utbildningsteam och liknande. Detta arbete rapporterar sin status vid Svenska Scoutrådets årsmöte 2012. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Scouterna genomför fler utbildningar än 2011 och att utbildningarna genomförs med väl geografisk spridning och erbjuds på fler platser i landet. (Scouterna)

Kjesäters folkhögskola bytte den 1 juli namn till Scouternas folkhögskola. I juni tillträdde en kvalificerad administratör och sedan den 20 augusti arbetar Gustav Öhrn som rektor. Under början av hösten etableras

Scouternas folkhögskola som en avdelning inom kansliet och ansvaret för utbildningsramverket flyttas över från utvecklingsavdelningen.

Värdebaserat Ledarskap ges nu i huvudsak på Kärsögården vilket passar väl in i det nära samarbetet med Fryshuset. Under hösten 2012 dras två nya kursomgångar igång med vardera 24 deltagare. Kurserna ges i samverkan med Fryshuset respektive Finlands scouter.

Under våren utvärderades utbildningen av två professorer på Handelshögskolan i Stockholm som kom fram till att det är en högkvalitativ utbildning som fyller en viktig funktion och som de gärna vill se lever vidare långsiktigt. Dock rekommenderade de även Stiftelsen Ungt Ledarskap att successivt trappa ner finansieringen av utbildningen vilket gjort att steg nu börjat tas för att vidareutveckla fundraisingen samt se över kostnadsstrukturen. Detta arbete kommer fortsätta under 2013.

Scouternas folkhögskola har genomfört många utbildningar under perioden april-augusti. Bland annat har flera olika ramverksutbildningar genomförts i samband med några av sommarens stora läger: Wild Wild West, Beaver creek samt Boomerang.

För att kraftsamla arbetet kring utbildningsramverket prioriterades och konkretiserades verksamhetsplanen till att för året handla om följande tre ”temaområden”:

- Ramverk - modern tillgänglig utbildning
- Kvalitetssäkring
- Lansering och nystart

Utbildningsgruppen har sedan dess arbetat med att uppdatera den pedagogiska grundsynen, informationen kring ramverket samt att se över kurshandledningarna. Första steget i detta arbete redovisas under september varefter den fortsatta processen planeras. Som ett led i att förbättra kommunikationen kring utbildningsramverket genomfördes en workshop i juni kring hur vi vill kommunicera utbildningarna i framtiden. Detta arbete kommer bland annat ligga till grund för den kommunikationsplan som Scouternas folkhögskola under hösten kommer arbeta fram för all utbildningsverksamhet.

I början av juni arrangerade WOSM europakontor den sjunde European Scout Forum on Educational Methods i Sinai, Rumänien. Mer än 150 personer från drygt 40 länder träffades för intensiva och intressanta dagar. Sverige representerades av tre av utbildningsgruppens medlemmar samt en av ordförandena från HR-gruppen.

Under året har mycket ändrats på utbildningsfronten i Scouterna: Scouternas Ledarskapsakademi avskaffades, det genomfördes omstrukturering kring folkhögskolans verksamhet och stora organisationsförändringar genomfördes och genomförs inom utbildningsområdet. I och med detta riskerar de synnerligen ambitiösa målen för Scouternas utbildningar att inte kunna uppnås till fullo, vilket är beklagligt. Vi bedömer dock att visionen kring utbildning och ledarskapsfrågor i Färdplan för framtiden kan genomföras ändå, förutsatt att vi kraftsamlar och lägger stora insatser på utbildningsområdet framöver. Tack vare den nya organisationen med Scouternas folkhögskola har vi förutsättningar att göra det arbetet.

6. Ledning och struktur

Ansvarig: Maria Graner & Helena Kaså Winqvist

6.1 Struktur och organisation

Effekt mål: Att Scouterna har en aktuell och engagerande framtidsstrategi och organisationsstruktur som utgår från vår värdegrund och scoutmetoden och som är anpassad efter behov hos barn och unga. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att påbörja ett förslag till nytt strategidokument i samarbete med scoutrörelsen i Sverige som kan antas 2014. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att strukturen i scoutrörelsen är effektiv och ger ett bra stöd till den lokala verksamheten. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att kunna genomföra en organisationsförändring med bibehållen beredskap för fortsatt verksamhet. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det under 2012 genomförs organisationsförändringar för förberedelser för nya Scouterna på alla nivåer i organisationen. (Scouterna)

Mål: Att alla medlemmar och nivåer i organisationen blir reklampelare för en ny medlemsorganisation för alla scouter. (Scouterna)

Under sommaren har Nykterhetsrörelsens Scoutförbund och eumenia tecknat samverkansavtal med Scouterna.

Detta innebär att alla fem scoutförbund har tagit steget in i Scouterna – riksorganisationen. Diskussioner pågår för närvarande med Salt, EFS Scout, som även de har för intention att teckna avtal med Scouterna.

På Scouternas stämma, 24-25 november på Fryshuset i Stockholm, kommer grunden för framtidens scoutrörelse att läggas. Eftersom samtliga scoutförbund tecknade samverkansavtal innan motionstiden löpte ut hade scouter från alla förbund möjlighet att skriva motioner till stämman. Glädjande nog har stämman 15 motioner att behandla med motionärer från flera av scoutförbunden. Läs mer på: www.scout.se/demokratijamboree.

Arbetet med att utforma Scouternas nya kansliorganisation pågår för fullt. De förändringar som kommer att genomföras påverkar främst kansliet i Stockholm. Diskussioner pågår även kring utbyggnaden av de regionala kanslierna. Ambitionen är att under 2012 finna en lösning med regionala kanslier som stödjer alla de kårer och distrikt som är direktanslutna till Scouterna.

6.2 Ideellt engagemang

Effekt mål: Att det uppfattas som utvecklande och roligt att ha ideella uppdrag på nationell nivå vilket leder till att många vill vara med. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att 95 % av de ideellt aktiva på nationell nivå tycker att det är roligt och utvecklande att vara ideellt engagerad. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att 80 % av de ideella på nationell nivå är nöjda med det stöd de får för att genomföra sina uppdrag. (Svenska Scoutrådet)

HR-gruppen har blivit en grupp om 5 personer, 2 ordföranden, en rekryteringsansvarig, en kommunikationsansvarig och en som är ansvarig för grupprocesser. Dessa fylls av väldigt kompetenta personer och det mycket tack vare en väl genomförd rekrytering. Vårt primära mål nu är att etablera kontaktpersoner i de övriga nationella ideella grupperna för att driva och medvetet arbete med HR-frågor. Parallellt med det utvecklar vi gruppens arbetssätt för att nå våra mål.

Under kvartalet har vi genomfört en medarbetarundersökning, deltagit på et helg möte med flera av de nationella grupperna och hållit en presentation kring rekrytering, BRIGA. Vi deltog även i mässdagen på Boomerang för att prata om ideellt engagemang på nationell nivå.

Sammanfattning av medarbetarundersökningen

- 91 % uppger att uppdraget är roligt, 89 % skulle söka uppdraget igen och 89 % utvecklas som person av uppdraget.
- 73 % har ett tydligt uppdrag. 25 % av de mellan 18-24 år uppger att de inte tycker att uppdraget är tydligt.
- 80 % uppger att de är nöjda med stödet från sin ordförande, 55 % är nöjda med verktyg och rutiner.
- 29 % är aldrig inloggade på intranätet och ytterligare 16 % är endast inloggade någon gång per termin.
- För att göra det enklare, roligare och mer utvecklande att jobba ideellt önskar man bättre välkomstinformation och introduktion, ett utvecklat samarbete mellan kansliet och de ideella, bättre administrativt stöd och tydligare personliga uppdragsbeskrivningar.

Vi kommer med stöd i dessa resultat att rikta vårt framtida arbete. Inför nästa år har vi lämnat förslag på mål som lättare kan relateras till det arbete som HR gruppen gör.

6.3 Serviceorganisationen

Effekt mål: Att Scouterna har en effektiv och resurssnål serviceorganisation. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att det finns ett effektivt administrativt stöd till styrelse, ledning och projektledare. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att tillsammans med den nya riksorganisationen hitta struktur och arbetsformer för gemensamt förvaltnings- och administrativt arbete. (Svenska Scoutrådet)

Verksamhetsstödet Scoutnet utvecklas vidare. Kim Rask är sedan 6/9 tillbaka från sin föräldraledighet och jobbar nu för fullt med kommande förändringar.

Statsbidragsansökan för Scouterna Riksorganisationen skickades in till Ungdomsstyrelsen i god tid och Scoutnet var här ett viktigt verktyg för att få fram korrekt statistik och olika underlag.

Arbetet i Förvaltningsgruppen fortsätter och i dagsläget är det Johan Krabb och Katarina Hedberg som leder det arbetet. Stadgruppen (som arbetar med att godkänna kårernas stadgar) är igång med fyra ideella personer. Kiki Hall och Gustav Lidén leder arbetet och har tagit fram en plan för hur vi ska processa inkommande stadgar samt besvara olika stadgefrågor.

Scoutmuseet och arkivet har haft en intensiv period då de nya lokalerna i Örnberg håller på att renoveras och byggas om. Flytten från de befintliga lokalerna på Kjesäter planeras nu och kommer att genomföras under september och oktober. Se även separat rapport.

6.4 Internationellt arbete

Effekt mål: Att Scouterna i Sverige är en organisation som tar ansvar för scoutrörelsens utveckling i Norden, Europa och världen genom att vara aktiv i världsorganisationerna WOSM och WAGGGS. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att öka antalet deltagare i internationella arbetsgrupper, seminarier och utbildningar. (Svenska Scoutrådet)

I maj anordnades den nordiska konferensen som sker var tredje år, den här gången i Åbo, Finland. Sverige hade en delegation på 14 personer där alla förbund förutom FA var representerade. Konferensen hade flera nätverksmöten för personer med likande arbetsområden så som utvecklingsarbeten, program, kommunikation och ledning. Den bestod också av workshops inom bland annat dessa områden. Sverige bidrog med workshops om Äventyret, jämställdhet, open structures, image profil och kommunikation, parlamentarisk medverkan, trygga möten och organisation för kvalitet. En resolution kring unga och arbetslöshet skrevs gemensamt för länderna och har skickats till nordiska ministerrådet. Medverkande vid konferensen gjorde alla nordens ledamöter i WAGGGS och WOSM styrelser, från Sverige Nina Fleck och Camilla Lindquist. Konferensen var mycket uppskattad av de som medverkade.

I juni förbereddes deltagande på WOSM regionala konferens i Afrika för att bl.a. stötta arbetet med afrikanska jamboreen och nätverka med eventuella framtida samarbetspartners. Tyvärr fick Sveriges deltagande ställas in på grund av problem med visum. Sverige hade dock möjlighet att genom Amahoro Amani stötta Burundi i att delta i konferensen, samt stötta andra länder genom scouternas världsfond med 7373 US dollar. Scouternas världsfond har även delat ut bidrag till både den Afrikanska och Asia-pacific regionala WOSM jamboreerna. Detta kommer från det överskott som Sverige hade för World Scout Jamboree 2011.

Sverige har tidigare nominerat Dagmawi Elehu som kandidat till WOSMs Europastyrelse. Under sommaren har han besökt bl.a. Roverway och ett nationellt läger i Belgien. Kampanjarbetet går vidare med att ta fram tryckt material, facebookside och nätverkande. Nina Fleck har meddelat att hon ställer upp för omval till WAGGGS Europa-kommitté. Nina har på den korta tid hon varit med i styrelsen bidragit till arbetet i regionen på ett mycket förtjänstfullt sätt och det är därför mycket glädjande att hon vill fortsätta detta arbete. Kandidaturerna kommer att jobba nära varandra.

Strukturen för det nya internationella strategiska temat har kommit på plats och arbetsbördan har därför kunnat fördelas på fler personer, vilket är en klar förbättring. Under sommaren har t.ex. våra vice ICAR Martin Persson och Ida Sjöholm representerat Sverige på Roverway i Finland respektive Spejdernes lejr i Danmark. På Spejdernes lejr deltog ca 400 svenska scouter, en mycket glädjande siffra! I juli var två tjejer, Evelina Dahlsten och Alma Karlsson, från Värmland respektive Skåne på Girls World Forum i Chicago.

Planeringen inför Ung i Norden och Baltic Sea Meeting har fortskridit och båda evenen kommer att samköras första helgen i oktober i Stockholm på Kårsögården. Grupperna jobbar och genomför det mesta separat men har några

tider då eventen kommer att samköras. Vi hoppas på ett deltagande runt 65 personer för båda arrangemangen tillsammans.

Vidare har en svensk deltagare, Cecilia Wesslén, accepterats som del av WAGGGS team till COP18 i Doha i november, lösningar för finansiering pågår just nu. Thomas Frostberg har deltagit i 64th Baden-Powell Fellowship event i Åbo tillsammans med kungaparet i september, och stöttade då de finska arrangörerna i det ledarskapsseminarium de arrangerade som del av eventet.

För att överförandet av Svenska Scoutrådets medlemskap i WAGGGS och WOSM till Scouterna Riksorganisationen ska bli så smidig som möjligt har diskussioner förts med respektive organisation. Arbetet har varit positivt och som det ser ut nu kommer det att kunna lösas som det är tänkt. Vi följer utvecklingen kring rekrytering av ny generalsekreterare till WOSM och eventuell flytt av världsbyråns kontor.

6.5 Ekonomi

Effekt mål: Att Scouterna har en stabil ekonomi. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att Scouterna har fyra huvudpartners som är nöjda med samarbetet och vill fortsätta samarbeta med oss. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att inleda konkret arbete med att se över framtida insamlingsorganisation. (Svenska Scoutrådet)

Arbetet med prognos 2 samt den extra prognosen (till septembers styrelsemöte) har pågått med stor involvering från både ekonomiavdelningen och övriga resultatansvariga. Budgetprocessen för 2013-2014 är klar på en övergripande nivå. Nu kommer budgeten att specificeras och brytas ner ytterligare för att ha goda detaljunderlag inför Demokratijamboreen och resultatuppföljningen under 2013.

Samarbetet med vår nya huvudpartner Sparbanken 1826 är igång, från kansliet samt med det regionala kansliet i Skåne. I maj-juni syntes Scouterna med aktiviteter på tre Blodomlopp i runt om i landet och visade upp scouting i samarbete med ICA. Alla huvudpartners samt PostkodLotteriet hjälper oss under rekryteringskampanjen i augusti-september med viktig synlighet – alla har satt upp rekryteringsaffischer och lagt ut minifoldrar om scouting på sina kontor och lunchrum. Alla som går in på t ex ICAs huvudkontor i Solna (500 anställda samt besökare) möts av en rekryteringsaffisch bland övriga ICA-kampanjer. Den 1 september visades en film om Scouterna i PostkodMiljonären på TV4, en produktion som producerades under augusti månad. En film i tv har ett högt värde och vi har fått mycket bra feedback på t ex Facebook av medlemmar. Scouterna har genomfört årets seminarium Ungt Ledarskap på Kungliga Slottet tillsammans med Stiftelsen Ungt Ledarskap. Temat var Värderbaserat ledarskap i orostider och talare var Jan Eliasson, Sahar El Nadi och Kjell Enhager. Kommentarererna var att det var det bästa hittills och under seminariet knöts många viktiga kontakter för vårt insamlingsarbete, som nu följs upp. Våra huvudpartners fick också exponering i samband med Scouternas Almedalsseminarium.

Nya alternativ till att stödja Scouterna har utvecklats och information ligger på hemsidorna; Minnesgåva, Testamente, Aktieutdelning. Rutiner har satts gällande gåvor; kontering och tackrutiner. Fundraisingpolicyn har setts över och en SWOT-analys används som tillägg. Scouterna har nu ett CRM-system, vilket saknades tidigare och som organisationen var i stort behov av. Tack var detta system har vi en samlad överblick över möjliga och befintliga samarbetspartners samt major donors, vilket underlättar för Scouterna/VL/Stiftelsen att samarbeta och att arbeta

mer effektivt samt att bortfall av information minimeras. Arbetet inleddes i början av sommaren och är nu i sitt slutskede.

Processer gällande fundraising inför nya organisationen har inletts, exempelvis söka nytt 90-konto, underlag till styrelsen, nya handlingar till Postkodlotteriet etc.

Vår tidigare insamlingsansvariga, Cecilia Elving, har sagt upp sig och därmed kommer vi att utlysa tjänsten som insamlingschef inom kort.

6.6 Försäljning

Effekt mål: Att scOUT ska ha ett sortiment som speglar och täcker medlemmarnas behov på ett kostnadseffektivt sätt. Försäljningsverksamheten ska generera resurser till scoutverksamheten, både centralt och lokalt. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att öka antalet nyregistrerade kunder med 20 %. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att omsättningshastigheten på vårt sortiment ökar med 20 %. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att omsättningen i webbshopen ökar med 10 % jämfört med föregående år. (Svenska Scoutrådet)

Mål: Att en nu försäljningskanal ska läggas till de idag existerande. (Svenska Scoutrådet)

Vi har haft ett flertal kampanjer mellan april och augusti, Hajkdags, Vattentema, Streetscouting och Lägerliv. scOUT har som vanligt annonserat i Scouten och Scoutmag, via banners på scout.se samt scoutförbundens webbplatser samt i diverse nyhetsbrev. Vi har haft försäljning på KFUK-KFUM scouts förbundsmöte, på Scouternas dag på Skansen, equmenias riksstämma samt på två större läger under sommaren, Wild Wild West samt Boomerang.

Nya produkter som lanserats under årets andra kvartal är sex böcker (Vägvis, Glöd, Scouternas kokbok, Klaras kokbok, Sjöscouternas kokbok samt Knopplådan), varav fem är utgivna av Scoutförlaget. Några exempel på nya produkter som har lanserats under perioden är ryggsäckar, iPhoneskal, och profilkäddor i serierna ”Scouts build the future” och ”Scout Sweden Est 1920”.

Antalet nyregistrerade kunder under perioden minskat jämfört samma period 2011, då vi hade en mycket kraftig ökning p.g.a. försäljningen av besöksbiljetter till Världsscoutjamboreen. Även antalet beställningar samt omsättning har minskat jämfört förra året. Snittordern har dock ökat i värde med 250 kr.

7. Regional verksamhet

7.1 Norra regionen

Ansvarig: Christer Thomasson

Under perioden har 4 regionrådsmöten ägt rum. Två av distrikten har haft stämma, Västerbotten/Ångermanland samt Jämtland/Härjedalen. Det blev en lyckad Rover-release den 28 april där ICA var med och finansierade mat och dryck. En kraftsamling gjordes för att ordna ett bra arrangemang på Blodomloppet i Umeå i Maj. Det blev dock inte så lyckat då bara två barn deltog. Rekryteringen av vikarie för konsulenten John Edström har avslutats pga. vikariestoppet. Istället har regionen fått möjlighet att tim-anställa ideella för att stötta upp höstens rekryteringskampanj. Under sommaren har aktiviteterna av naturliga skäl legat på sparlåga men under augusti har det rullat igång igen och efterfrågan på event-kittet har varit stort.

7.2 Västra regionen

Ansvarig: Camilla Kallin

I västra regionen genomförde vi scoutaktiviteter i samband med blodomloppet den 4 juni, det kom ca 100 barn och ungdomar och provade på. Det har på olika delar i regionen förts inledande samtal mellan KFUM och SSF om den framtida organisationen. I Göteborg & Halland har man kommit så långt att man gemensamt bjudit in alla kårerna till ett samtal om framtidens distrikt och organisation. Norra Älvsborgs scoutdistrikt har också bjudit in till ett gemensamt möte. Dialog förs även i Södra Älvsborg.

I början av sommaren har konsulenterna blivit uppsagd p.g.a. arbetsbrist, då konsulenterna inte vill arbeta under nuvarande arbetsbeskrivning och vi inte har något arbete att erbjuda denne under det område den är intresserad av att arbeta. Vi har rekryterat en ny konsulent som börjar den 15 oktober och distrikten har varit med i hela processen och vi har varit eniga. KFUM konsulent är tjänstledig i 6 månader fr.o.m. 1 september, och även där har vi i samråd med KFUM och SSF distrikten haft en rekryteringsprocess och en vikarie är rekryterad och börjar den 20 september. Ett avtal mellan KFUM och SSF är gjort, så att KFUM betalar alla konsulentkostnaderna fram till årsskiftet, då konsulenterna går över till Scouterna. Båda konsulenterna i väst arbetar direkt för "Scouterna" d.v.s. går ut till alla kårerna i regionen.

Under kulturkalaset i Göteborg pratade vi rekrytering och barnen och ungdomarna fick prova på klätterväggen. I samtalen med Stena Fastigheter har jag meddelat att vi återkommer när vi har konsulenter på plats under hösten. Arbetet i väst har varit lite avstannade under denna period då det både har varit sommarledigt och rekrytering av nya konsulenter, så vi ser fram emot en mer händelserik höst!

7.3 Östra regionen

Ansvarig: Johan Tovetjärn

I Östra regionen har de tre distrikten samlats med den regionala utvecklingschefen och tillsammans tagit fram en agenda med prioriterade områden som det regionala kansliet ska stötta distrikt och kårer med, ett mycket konstruktivt möte. Regionen Dacke delar regionalt kansli med Östra regionen, och en god kontakt har skapats mellan den regionala utvecklingschefen och distriktet.

De två konsulenttjänsterna i regionen är vakanta, och en rekryteringsprocess pågår med förhoppning om tillträde i januari. P.g.a. vakanserna har antalet skolrekryteringar och andra kampanjaktiviteter blivit något färre än önskat, dock har många kårer och distrikt visat framfötterna och gjort strålande insatser utan direkt konsulentstöd. Det har flitigt rapporterats om ICA-event, skolrekryteringar och prova-på-möten. Det sker även spännande samarbeten över ”förbundsgränserna” i regionen, t ex gemensam rekrytering och avdelningsverksamhet mellan en f.d. SSF-kår och en SMU-kår.

Johan Tovetjärn (regional utvecklingschef) har lagt ner mycket tid på att vara synlig ute hos kårerna (t ex genom att stötta med workshops och prova-på-möten) och på att delta i distriktsstyrelsernas möten och uppstartsträffar.

7.4 Södra regionen

Ansvarig: Johan Möller

Under våren har fokus i arbetet i södra regionen främst varit att informera kring den kommande rikskampanjen och upplägget kring denna. Det har varit nio informationsträffar runt omkring i Skåne och utgångspunkten har varit att få nyttja tid av de redan planerade aktiviteterna, därtill har vi om kårerna önskat gjort riktade besök till kårer för att prata rekrytering. Detta har lett till att vi haft fysiska möten med 46 av regionens 100 kårer dvs. ca 50 % har velat och fått ta del av kampanjen under något möte. Under informationen kring kampanjen har det nya rekryterings- och eventmaterialet fått stort gehör vilket föranledde tidiga uppbokningar av materialet hos vissa kårer. Vårt nya forum i regionen, regionsrådet, har startat upp och vi har haft två möten där do/vdo från alla tre distrikten deltagit, därtill har även ledamot från riksorganisationen bjudits in och mötesfrekvensen är satt till 1 ggr/kvartal. Det har även tillsatts tre vikariat pga. föräldraledighet, varav två är distriktsanställda. Större arrangemang och event har varit en Roverträff i Lund den 18 april i samband med bokrelease av Vägvis, vilket lockade ett 50 tal deltagare och i samband med blodomloppet i Malmö den 15 maj fick ett 70 tal barn delta i scoutaktiviteter. Vi har även varit synliga på Barnensdag i samband med premiär helgen för sommarlandet Tosselillas öppnande samt på föreningarnas dag under Malmö festivalen. Bland regionens kårer är det största behovet nu nya ledare/vuxna eftersom denna brist klart begränsar tillväxten av barn och ungdomar då en del kårer inte har kraft och resurser att ta emot dessa och därmed inte rekryterar aktivt.

8. Förbundsspecifik verksamhet

8.1 Frälsningsarméns Scoutförbund

Ansvarig: Madeleine Sundell

Som en del i övergången till Scouternas Riksorganisation, och en formell bekräftelse för upphörande av eget scoutförbund, samlades FA Scout i våras till ett sista årsmöte. Frälsningsarméns scoutverksamhet heter numera ”Frälsningsarméns Scouter”, där respektive scoutkår blir direktansluten till Riksorganisationen Scouterna samtidigt som de också är en del av Frälsningsarméns Ungdomsförbund. Samverkansavtalet har både upprättats och skrivits under. Under hösten kommer Frälsningsarméns scoutkårer att inskicka stadgar för att formellt bli godkända. Stämningen och avtrycket av en lång och arbetsam process, som kommit i hamn, är mycket god och fylld med förväntan. Vi ser med tillförsikt på tillhörigheten i en enda stor scoutfamilj. Utmaningen ligger nu i att kommunicera och uppmuntra våra kårer att hitta lokala utbyten och samarbeten för att så fort som möjligt komma in i den nya gemenskapen. I övrigt ser vi fram emot att vara mycket delaktiga i utvecklingsarbetet kring Trygga Mötens framtid.

8.2 KFUK-KFUMs scoutförbund

Ansvarig: Sanna Andersson

På förbundsmötet i maj så beslutade förbundet att uppdra åt styrelsen att sälja Sjöbo men att se till att verksamhet pågår till dess att försäljningen är genomförd. Mötet fastslog en medlemsavgift på 20 kr per medlem. Vid mötet valdes även en ny styrelse. I samband med avslutandet av mötet avsåg sig dock flera av de valda styrelseledamöterna. Resultatet blev att en tillförordnad styrelse valdes som förutom ordinarie styrelseuppgifter fick i uppdrag att kalla till ett extra förbundsmöte för att tillsätta de vakanta platserna i styrelsen.

Sen tidigare har styrelsen fått i beslut att sälja Storvallen vilket nu är genomfört. Förbundet har dragit igång utbildningsserien Getting together – Creating Change. En utbildningsserie som syftar till att ge unga ökad kunskap inom påverkansarbete.

Under oktober kommer förbundshelgen GLÖD och det extra förbundsmötet att hållas. Där kommer frågor om vision för framtiden, fyllnadsval till styrelsen samt övergången till Scouterna behandlas. Sedan 1945 har förbundet sålt en väggalmanacka. I år har denna almanacka fått ett ansiktslyft, en ny förpackning och en egen webbshop.

8.3 Nykterhetsrörelsens Scoutförbund

Ansvarig: Jenny Lindberg

Den 21-22 april hade utmanarscouterna sitt årliga Ting, i år på Kungshol kurs och lägergård. Utmanarscouterna fattade beslut om sin verksamhet, budget etc. samtidigt som man umgicks och hade trevligt tillsammans.

Extra förbundsmöte hölls i Linköping den 12 maj. Det beslutades att ge FS mandat att skriva under samverkansavtalet under sommaren, dock med ett antal medskick. Avtalet skrevs sedan under i mitten av juli. För att avtalet ska fortsätta gälla ska det dock bekräftas av det ordinarie förbundsmötet i oktober.

Sommarens höjdpunkt var förbundsläget Beaver Creek, som hölls på Scout Camp Ransberg 8-15 juli. Ungefär 800 deltagare intog Ransberg, som under veckan hade förvandlats till en vilda västern ranch. Lägrerveckan bjöd på aktiviteter som ridning, linedance, lasso, tipibygge, kapphästtillverkning, filminspelning och guldrusch. Ledarna hade möjlighet att delta i ett antal utbildningar.

FS jobbar vidare med projekt Avstamp, första steget i ett mer omfattande strategiarbete. Ett trettiotal kårer har besökts under våren och försommaren och ytterligare några kommer besökas under början av hösten. Planen framöver är att tillsätta ett antal strategiska patruller. Varje patrull består av fyra till sju personer och jobbar med ett visst tema, t ex kommunikation eller anläggningar. En remisspatrull tillsätts också, för att läsa de dokument som kommer fram. Målet är att presentera ett förslag till strategi på FM 2013.

8.4 SMU Scout

Ansvarig: Atle Svanberg

SMU Scouts riksscoutläger Trampolin går av stapeln i augusti 2013 och förberedelserna pågår för fullt under ledning av lägerchef Torbjörn Jacobsson. Läget kommer vara ett avstamp för framtiden för equmenias scoutverksamhet. Under läget kommer SMU Scout byta halsduk, förbundsmärke och namn. Det innebär att equmenias scoutverksamhet från och med Trampolin inte längre kommer heta SMU Scout. Vårt nya namn, halsduken och förbundsmärket presenteras under våren 2013.

Equmenia har nu skrivit under avtalet med Scouterna riksorganisationen. Avtalet ska bekräftas av vår riksstämma i juni 2013.

I sommar startade vi upp en ny runda med Ska´ut-scoutledarutbildning där 98 ledare nu är med. Kursen avslutas nästa år.

Boken ”Glöd – scouting på kristen grund” är nu klar och sprids i SMU Scout. Det är stort intresse för boken och vi har nu extra fokus på vår kristna scoutprofil genom workshops, Trampolin och utbildningshelgen ”Scoutdax” som vi precis har haft med 90 ledare.

På equmenias kansli har Sofia Fransson slutat för att studera. Lena Ericsson är tillbaka i 50 % efter barnledighet. Atle Svanberg har 100 %. Maria Fhager jobbar med Trampolin på 100 %. Under equmenias riksstämma våren 2012 blev Ida Hennerdal vald till ny ordförande efter Johan Arenius. Generalsekreterare Patric Forsling kommer vara barnledig från 1 januari till sista augusti 2013. Under tiden kommer Thord-Ove Thordsson att vikariera i 50 %.